

Comunicado de Imprensa
13 julho 2026

AEP leva dez empresas portuguesas ao Canadá para reforçar negócios num dos mercados mais competitivos do mundo

**Missão empresarial decorre entre 12 e 18 de julho, em Montreal e Toronto, com reuniões de
negócios previamente agendadas com parceiros canadianos**

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, através do projeto BOW – Business on the Way, acompanha, entre 12 e 18 de julho, uma missão empresarial multissetorial ao Canadá, reunindo dez empresas portuguesas que procuram consolidar a sua presença internacional e identificar novas oportunidades de negócio num dos mercados mais desenvolvidos e competitivos do mundo.

A missão, que decorre em Montreal e Toronto, integra um programa intensivo de reuniões B2B com potenciais clientes, distribuidores, importadores e outros parceiros locais, previamente identificados e selecionados de acordo com o perfil e os objetivos de cada empresa participante. O objetivo é criar oportunidades concretas de negócio e facilitar a entrada ou consolidação das empresas nacionais no mercado canadiano.

"O Canadá é um dos países mais desenvolvidos do mundo. É estável e aberto ao comércio internacional, oferecendo às empresas oportunidades estratégicas. Beneficiando do Acordo Económico e Comercial Global entre a União Europeia e o Canadá (CETA), as empresas podem explorar as vantagens de um mercado diversificado, rico e dinâmico. A entrada em vigor do CETA) veio reforçar a atratividade deste mercado para as empresas europeias, ao reduzir barreiras comerciais, facilitar o acesso aos mercados e criar condições mais favoráveis para o desenvolvimento das relações económicas bilaterais, explica o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

Esta é a 11.ª missão empresarial promovida pela AEP no Canadá, um mercado onde a associação desenvolve uma estratégia continuada de apoio à internacionalização das empresas portuguesas. Desde a primeira missão, realizada em 2010, a AEP concretizou já 12 ações naquele país (dez missões empresariais e duas participações em feiras internacionais), reforçando a

presença das empresas nacionais junto de um mercado reconhecido pela sua estabilidade económica, elevado poder de compra e abertura ao investimento estrangeiro.

Décima maior economia mundial e membro do G7, o Canadá distingue-se por uma economia robusta, competitiva e fortemente integrada nas cadeias globais de comércio. Figura entre os países mais bem posicionados nos principais indicadores internacionais de competitividade e facilidade de fazer negócios, apresentando um mercado interno sofisticado, com elevado rendimento disponível e um consumo privado sustentado.

Comitiva Missão Empresarial ao Canadá:

ALLCOST – TÊXTEIS PARA HOTELARIA	Têxteis-Lar
ARROW4D – CONSULTORES DE ENGENHARIA E GEOFÍSICA	Serviços em geofísica, sistemas digitais e automação industrial
BALANÇAS MARQUES	Fabricação de balanças e de outro equipamento para pesagem
CABELTE CABOS ELÉTRICOS	Fabricação de fios e cabos isolados e seus acessórios
NEIPER HOME	Produção e comercialização de artigos atalhados em tecidos turcos
COMFORT AND INNOVATIONS	Têxteis-Lar
LUMATEX – INDÚSTRIA TÊXTIL	Têxteis-Lar
MI CASA ES TU CASA	Têxteis-Lar
ROSACEL TÊXTEIS	Têxteis-Lar
TÊXTEIS DA - DOMINGOS ALMEIDA	Têxteis-Lar

Business on the Way (BOW):

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Para mais informações:

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>