

Comunicado de Imprensa
7 julho 2026

AEP junta compradores de seis mercados europeus para criar novas oportunidades de exportação para os vinhos portugueses

Missão inversa Portugal Premium Wines reúne no Porto importadores de mercados estratégicos e 20 produtores nacionais para acelerar negócios internacionais

A AEP – Associação Empresarial de Portugal está a promover, entre os dias 6 e 9 de julho, a terceira edição do Portugal Premium Wines – Missão Inversa de Compradores de Vinhos – Europa, iniciativa que traz ao Porto importadores de seis mercados estratégicos europeus com o objetivo de gerar novas oportunidades de negócio para os produtores nacionais e reforçar a presença dos vinhos portugueses além-fronteiras.

Organizada em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Britânica, a missão reúne compradores do Reino Unido, Países Baixos, Bélgica, Irlanda, Alemanha e Escandinávia, que durante três dias terão contacto direto com 20 produtores portugueses, através de reuniões B2B, provas de vinhos e visitas a quintas.

Num contexto marcado pela necessidade de diversificar mercados e consolidar as exportações, a iniciativa pretende aproximar a oferta nacional dos principais decisores de compra europeus, criando condições para o estabelecimento de novas parcerias comerciais e para o reforço da competitividade internacional das empresas portuguesas do setor vitivinícola.

"O Portugal Premium Wines constitui uma ferramenta de internacionalização que permite colocar os produtores portugueses frente a frente com compradores qualificados, promovendo contactos comerciais de elevado valor acrescentado e contribuindo para aumentar a notoriedade e a presença dos vinhos portugueses nos mercados europeus", explica Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

O setor vitivinícola português continua a afirmar-se como um dos mais dinâmicos da economia nacional, distinguindo-se internacionalmente pela qualidade dos seus vinhos, pela diversidade das castas autóctones, pela capacidade de inovação e pela forte ligação ao território. Estes fatores têm contribuído para posicionar Portugal como uma referência crescente no panorama vínico internacional.

"Ao proporcionar um contacto direto entre produtores e importadores, o Portugal Premium Wines procura transformar o reconhecimento internacional da qualidade dos vinhos portugueses em oportunidades concretas de negócio, contribuindo para o crescimento das exportações e para a valorização da produção nacional", conclui Luís Miguel Ribeiro.

A edição de 2026 dá continuidade ao percurso iniciado em 2021, quando a primeira missão inversa reuniu 11 compradores de dez mercados internacionais (Reino Unido, Dinamarca, Polónia, Rússia, Brasil, Uruguai, Colômbia, Canadá, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos) e 12 produtores portugueses. Em 2024, a segunda edição contou com a participação de 10 compradores do Reino Unido e 20 produtores nacionais, consolidando este formato como uma

ferramenta eficaz de promoção internacional e de aproximação entre a oferta portuguesa e os mercados externos.

O programa teve início no dia 6 de julho, com a chegada dos compradores internacionais ao Porto e um jantar de boas-vindas, destinado a promover os primeiros contactos entre os participantes e a organização. No dia 7 de julho, decorrerá o momento central da missão, com uma jornada dedicada à realização de reuniões individuais B2B entre importadores e produtores portugueses, complementadas por provas de vinhos que permitirão aos compradores conhecer a qualidade, autenticidade e diversidade da produção nacional. O dia inclui ainda um almoço de networking, concebido para incentivar o desenvolvimento de contactos comerciais num ambiente informal. A 8 de julho, os compradores visitarão várias quintas e produtores nacionais, proporcionando-lhes uma experiência direta no território, contacto com os processos de produção e um conhecimento mais aprofundado da identidade e da diferenciação dos vinhos portugueses. A missão termina no dia 9 de julho, com o regresso dos importadores aos respetivos mercados, depois de três dias dedicados à identificação de oportunidades de negócio e ao reforço das relações comerciais com empresas portuguesas.

Produtores nacionais:

100 LÁGRIMAS LDA / REAL GARRAFEIRA
ADEGA COOP. PONTE DA BARCA E ARCOS DE VALDEVEZ, CRL
ADEGA COOPERATIVA DE PONTE DE LIMA, CRL
BCH - HERDADE DA CALADA
DFJ VINHOS, SA.
DOMINGOS GUILHERMINO DOS REIS ALVES DE SOUSA (QUINTA DA GAIVOSA)
DUARTE NUNO ALEGRE DE SOUSA OLIVEIRA, UNIPessoal (QUINTA DA FURADA)
ERMELINDA VINHOS DE PORTUGAL, LDA.
GEOGRAPHIC WINES PORTUGAL
GOLD MOUNTAINS COMPANY LDA / MARTHA'S GROUP
JOSE MARIA DA FONSECA VINHOS SA
KRANEMANN ESTATES LDA.
MATEUS & SEQUEIRA VINHOS, SA.
MWC UNIPessoal LDA. (MENIN)
QUINTA DO PINTO
QUINTA DOS AVIDAGOS
SOC. AGRIC. ENCOSTA DO GUADIANA / PAÇO DO CONDE
SOC. AGRIC. QUINTA DE ST. ANTÓNIO DE ADORIGO
VAN ZELLERS & CO. LDA.
VINEADOURO ENOTURISMO, LDA.

Compradores internacionais:

CHABROL WINES
FION LTD
GLOBAL WINERIES
MACKENWAY DISTRIBUTORS LIMITED
REWE - GROUP BUYING GMBH - WEIN KOMPETENZ CENTER
ROUGE & CO LONDON LTD
UNITED WINE GROUP
VARUNI WINES AB
VINARIUS AS
VINELLO retail GmbH

Business on the Way (BOW):

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>