

Comunicado de Imprensa
3 julho 2026

**AEP promove missão empresarial ao Cazaquistão e Uzbequistão para reforçar
internacionalização das empresas portuguesas**

Ásia Central afirma-se como uma região de oportunidades

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promove, no âmbito do Projeto BOW – Business on the Way, entre os dias 5 e 11 de julho, uma missão empresarial ao Cazaquistão e ao Uzbequistão, que decorrerá nas cidades de Almaty e Tashkent, com o objetivo de apoiar as empresas portuguesas na diversificação de mercados e na expansão da sua atividade internacional.

A missão reúne empresas nacionais de diversos setores de atividade interessadas em exportar, investir e estabelecer parcerias comerciais numa das regiões com maior dinamismo económico da Ásia Central. A iniciativa contempla reuniões de negócios previamente agendadas com empresas importadoras, potenciais clientes e outras entidades locais, definidas em função do perfil e dos objetivos de cada participante, potenciando oportunidades concretas de negócio.

A realização conjunta da missão permite ainda capitalizar a proximidade geográfica entre Almaty e Tashkent, proporcionando às empresas portuguesas uma abordagem mais eficiente a dois mercados estratégicos e complementares.

"Num contexto internacional marcado pela necessidade de diversificar mercados e reduzir riscos geopolíticos, a Ásia Central afirma-se como uma região de oportunidades para as empresas portuguesas. O Cazaquistão e o Uzbequistão estão a consolidar-se como polos de investimento, comércio e logística entre a Europa e a Ásia, oferecendo condições muito favoráveis à internacionalização das nossas empresas", afirma Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

Esta será a oitava missão empresarial da AEP ao Cazaquistão e a sexta ao Uzbequistão, refletindo uma estratégia consistente de presença da associação nestes mercados.

O Cazaquistão, com cerca de 20,3 milhões de habitantes, apresentou, em 2025, um crescimento económico estimado em 6,2%, afirmando-se como a economia mais sólida da Ásia Central. Já o

Uzbequistão, com aproximadamente 38 milhões de habitantes, mantém um crescimento médio anual entre 5% e 6%, sustentado pelo aumento do consumo interno, pelo investimento público e privado e pelo processo de modernização da economia.

Os dois países assumem igualmente uma posição geoestratégica de crescente relevância nos corredores comerciais entre a Europa e a Ásia e na nova Rota da Seda, funcionando como importantes plataformas logísticas e portas de entrada para os mercados da Comunidade de Estados Independentes (CEI) e da região do Mar Cáspio.

"A continuidade destas missões demonstra o compromisso da AEP em criar oportunidades concretas de negócio para as empresas portuguesas. O conhecimento acumulado ao longo de várias edições permite-nos proporcionar agendas altamente qualificadas, aproximando as empresas nacionais de parceiros locais com elevado potencial e aumentando as possibilidades de estabelecer relações comerciais sustentáveis", acrescenta Luís Miguel Ribeiro.

A aposta da AEP nestes mercados tem vindo a consolidar-se ao longo da última década. No Cazaquistão, a associação realiza missões empresariais desde 2014, enquanto no Uzbequistão promove iniciativas desde 2017.

Integrada no Projeto BOW, esta missão reforça a estratégia da AEP de apoiar as empresas portuguesas na identificação de novas oportunidades de negócio e na diversificação dos mercados externos, contribuindo para o aumento da competitividade e das exportações nacionais.

Missão Empresarial Uzbequistão e Cazaquistão:

A. Silva Matos – Metalomecânica	Fabricação de reservatórios, recipientes, caldeiras e radiadores metálicos para aquecimento central
Casa Santos Lima – Companhia das Vinhas	Produção de vinhos comuns e licorosos
Simões & Rodrigues	Fabricação de máquinas para as indústrias extrativas e para a construção

Business on the Way (BOW):

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PTD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>