

Comunicado de Imprensa
18 maio 2026

**AEP leva empresas portuguesas à maior feira de saúde da América Latina para
reforçar internacionalização no Brasil**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal organiza a participação nacional na HOSPITALAR, principal feira do setor da saúde na América Latina, que decorre entre 19 e 22 de maio, em São Paulo, Brasil. A iniciativa integra seis empresas portuguesas e enquadra-se no âmbito do projeto BOW, reforçando a aposta da AEP na internacionalização das empresas nacionais e na diversificação de mercados estratégicos.

Reconhecida como a maior feira da área da saúde na América Latina, a HOSPITALAR afirma-se como uma plataforma de referência para networking e partilha de conhecimento. A edição de 2026 deverá reunir cerca de 3.000 expositores e mais de 90 mil visitantes profissionais provenientes de mais de 100 países, consolidando o posicionamento global do certame.

A participação portuguesa surge num contexto de forte crescimento do setor da saúde na América Latina, impulsionado pelo aumento do investimento público e privado e pela crescente procura de soluções tecnológicas e inovadoras. Segundo dados do Banco Mundial e da OCDE, os países latino-americanos investem atualmente cerca de 8% do PIB em saúde, aproximando-se dos níveis europeus.

O Brasil assume particular relevância neste contexto. Com cerca de 230 milhões de habitantes e a maior economia da América Latina, o país representa um mercado de elevada dimensão e potencial para as empresas portuguesas. São Paulo, cidade anfitriã da HOSPITALAR, concentra alguns dos principais centros financeiros, hospitalares e de decisão da região, sendo considerada um dos principais hubs latino-americanos do setor da saúde.

Além da dimensão do mercado, o evento distingue-se pela qualidade e diversidade dos visitantes profissionais, reunindo administrações hospitalares, importadores, distribuidores, plataformas de e-commerce e entidades reguladoras, criando condições favoráveis para o desenvolvimento de parcerias e negócios internacionais.

Através desta participação, as empresas portuguesas terão acesso privilegiado a um ecossistema altamente dinâmico, podendo realizar ações de prospeção comercial, identificar oportunidades de investimento e estabelecer contactos estratégicos com operadores locais e internacionais.

“O setor da saúde atravessa uma profunda transformação tecnológica e a capacidade de inovação das empresas portuguesas pode encontrar na América Latina um contexto muito favorável à expansão internacional. A presença nacional nesta feira pretende precisamente potenciar contactos qualificados, identificar oportunidades concretas e apoiar as empresas na diversificação dos seus mercados”, afirma o presidente do conselho de administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

A relação da AEP com o mercado brasileiro tem vindo a consolidar-se ao longo das últimas décadas, através da organização de missões empresariais, feiras internacionais, fóruns setoriais e ações de matchmaking. Desde 1994, a associação promoveu dezenas de iniciativas no Brasil envolvendo mais de 300 empresas portuguesas, reforçando o posicionamento daquele mercado como uma das geografias prioritárias para a internacionalização empresarial portuguesa.

“Participar na HOSPITALAR representa uma oportunidade estratégica para as empresas portuguesas reforçarem a sua presença num dos mercados mais dinâmicos e com maior potencial de crescimento no setor da saúde. O Brasil continua a afirmar-se como uma plataforma prioritária para a internacionalização das empresas nacionais e para o desenvolvimento de novas parcerias de negócio”, acrescenta o presidente do conselho de administração da AEP.

Empresas presentes na Hospitalar:

Astrolabe – Fabricação de Implantes Médicos	Fabricação de material ortopédico, próteses e instrumentos médico-cirúrgicos
Ceramed Coatings	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
GLASS2MED	Fabricação de material ortopédico, próteses e instrumentos médico-cirúrgicos
Muroplás - Indústria de Plásticos	Fabricação de outros artigos de plástico
Turtle Petals	Instrumentos médico-cirúrgicos, artigos de matérias plásticas
Turtle Silicone Valve Factory	Fabricação de outros produtos de borracha

Business on the Way (BOW):

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PTD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>