

Comunicado de Imprensa
20 abril 2026

AEP reforça aposta na Ásia com participação nacional na FHA – Food & Hospitality Asia 2026

Empresas portuguesas reforçam presença num dos maiores palcos asiáticos de alimentação, bebidas e hotelaria, com foco na expansão para mercados de elevado crescimento

A AEP – Associação Empresarial de Portugal volta a marcar presença num dos mais relevantes palcos internacionais para os setores da alimentação, bebidas e hospitalidade, promovendo a participação nacional na FHA – Food & Hospitality Asia 2026, que terá lugar entre 21 e 24 de abril, em Singapura. A iniciativa integra o projeto Business On The Way (BOW) e reafirma a estratégia de internacionalização da associação.

Reconhecida como uma plataforma de referência na região Ásia-Pacífico, a FHA reúne, num único evento, três certames complementares — FHA – Food & Beverage, FHA – HoReCa e ProWine Singapore — proporcionando um ecossistema único de networking entre operadores globais.

No âmbito da FHA – Food & Beverage, a AEP organiza o Pavilhão de Portugal, um espaço dedicado à promoção da excelência da fileira nacional. Na última edição, este certame contou com mais de 1.650 expositores de 47 países e cerca de 48 mil visitantes profissionais, consolidando-se como um ponto de entrada privilegiado para mercados altamente competitivos.

“A FHA – Food & Hospitality Asia constitui uma oportunidade determinante para afirmar a qualidade e diferenciação das empresas portuguesas junto de decisores internacionais. Estamos a falar de um mercado exigente, mas com um enorme potencial de crescimento para as nossas exportações. A presença organizada pela AEP permite às empresas portuguesas abordar este mercado com maior escala, visibilidade e capacidade de concretização de negócios”, afirma o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

Em paralelo, a FHA – HoReCa destaca-se como o principal evento dedicado aos profissionais da hotelaria, restauração e catering, reunindo fornecedores de equipamentos, tecnologia e soluções inovadoras. A edição de 2026 deverá ultrapassar os 80 mil visitantes e os 2.700 expositores provenientes de mais de 100 países, com forte presença de compradores internacionais.

Já a ProWine Singapore, que realiza a sua 6.ª edição integrada na FHA, assume-se como uma plataforma estratégica para o setor dos vinhos e bebidas espirituosas. Este evento reúne produtores, distribuidores e especialistas, constituindo uma montra privilegiada para a afirmação dos vinhos portugueses na Ásia.

“A nossa intervenção tem sido consistente ao longo dos anos e traduz-se numa presença cada vez mais consolidada das empresas portuguesas neste mercado. A participação conjunta nestes três eventos representa uma alavanca estratégica para a internacionalização da fileira nacional, potenciando a entrada e expansão em mercados de elevado dinamismo”, sublinha o presidente da AEP.

Entre os principais fatores de atratividade destacam-se o posicionamento da FHA como feira líder na Ásia, o papel de Singapura enquanto hub logístico e comercial global, a sua localização geoestratégica e o crescimento sustentado do turismo no Sudeste Asiático, que impulsiona a procura por produtos alimentares diferenciados.

Com um histórico de participação consolidado, desde 2007 que a AEP leva empresas a este mercado e desde 2012 que participa na FHA, evidenciando um percurso sólido e consistente de promoção internacional e reforçando a notoriedade e competitividade das empresas nacionais no mercado asiático.

A edição de 2026 contará com a participação de sete empresas portuguesas, representativas dos setores da alimentação, bebidas e equipamentos para hotelaria e restauração.

Comitiva nacional

FERNETO	Máquinas para a indústria alimentar: padaria e pastelaria
ICEL - Indústria de Cutelarias da Estremadura	Cutelaria industrial
João Rodrigues Pereira	Maquinaria e tecnologia para a indústria do café
NOVADELTA - Comércio e Indústria de Cafés	Indústria do café e do chá
Quinta Vale D’Aldeia	Vinhos comuns e licorosos

RST - Construtora de Máquinas e Acessórios	Máquinas para as indústrias alimentares, bebidas e tabaco
Sociedade Panificadora Costa & Ferreira	Panificação

BOW - Business on the Way:

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>