

Comunicado de Imprensa
26 janeiro 2026

AEP reforça aposta no Médio Oriente com 30 empresas portuguesas no Dubai

AEP lidera uma das maiores comitivas nacionais na principal feira mundial do setor alimentar

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, através do projeto de apoio à internacionalização BOW – Business on the Way, promove a participação de 30 empresas portuguesas do setor alimentar na Gulfood, no Dubai, entre os dias 26 e 30 de janeiro.

As empresas nacionais marcam presença na maior feira mundial do setor alimentar e no principal evento de referência para os mercados do Médio Oriente, Sudoeste Asiático e Continente Africano.

“A AEP leva uma megacomitiva à Gulfood, o que demonstra a relevância desta feira e deste mercado para as empresas portuguesas. Promovemos a participação nacional na Gulfood há 17 edições consecutivas e, desde 2011, já apoiamos mais de 400 empresas”, sublinha Luís Miguel Ribeiro, presidente do conselho de administração da AEP.

O responsável destaca ainda a importância estratégica do Dubai enquanto plataforma logística e comercial. “Para além da relevância da Gulfood, importa salientar o papel do Dubai como hub para outros mercados. A sua localização estratégica e competitiva, aliada ao fácil acesso ao Médio Oriente, Ásia e África, fazem do Dubai o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos a nível global.”

“A avaliação das empresas sobre as participações nas edições anteriores da Gulfood confirma o elevado potencial dos mercados do GCC, quer pela sua dimensão, quer pelas oportunidades de negócio geradas, bem como pela qualidade dos contactos estabelecidos com os visitantes profissionais, importadores e distribuidores, tendo permitido identificar parcerias estratégicas sobretudo nos Emirados Árabes Unidos, mas também noutros mercados do Golfo Árábico, África e Ásia”, afirma o presidente do conselho de administração da AEP.

O setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais, enquanto no conjunto dos países do GCC supera os 60 mil milhões de dólares. O Dubai reexporta cerca de 70% dos produtos que importa, assumindo-se como plataforma de distribuição para o Golfo, Sudoeste Asiático, África e antigas Repúblicas Soviéticas.

No Golfo Árabe, 55% das importações destinam-se ao retalho e 25% ao canal HORECA, num contexto em que a região apresenta a maior taxa de crescimento per capita mundial no consumo alimentar. Os países do GCC importam cerca de 90% das suas necessidades alimentares. A região MENA representa mais de 570 milhões de consumidores, altamente dependentes da importação de produtos alimentares, bebidas e equipamentos hoteleiros.

A edição deste ano da Gulfood deverá contar com mais de 5500 expositores, provenientes de cerca de 190 países. À semelhança de edições anteriores, as empresas portuguesas irão receber a visita da Embaixada de Portugal nos Emirados Árabes Unidos e da AICEP.

Comitiva nacional presente na Gulfood 2026:

ANO 2000, LDA	Produtos alimentares
AZCOA - AZEITES DO CÔA LDA	Azeite, óleos e gorduras alimentares
AZEOL - SOCIEDADE DE AZEITES E ÓLEOS DA ESTREMADURA, S.A.	Azeite
BICAFÉ - TORREFACÇÃO E COMÉRCIO DE CAFÉ, LDA	Indústria do café e do chá
BY FOODS, SA	Fabricação de produtos de confeitaria
CEREALIS - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	Fabricação de massas alimentícias, cuscuz e similares
CHOCONASA - COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES, LDA	Produtos alimentares
CISTER - INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	Transformação de cereais e leguminosas
DACSAATLANTIC, S.A.	Descasque, branqueamento e outros tratamentos do arroz
EXELNUT, LDA	Cultura de frutos de casca rija
FERBAR - FERNANDO BARROS - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	Comércio por grosso de outros produtos alimentares
GLOBAL DELIGHT, LDA	Comércio por grosso de outros produtos alimentares
GLOBALTRIBE, LDA	Produtos alimentares e bebidas
LACTO SERRA-COMERCIALIZAÇÃO E FABRICO DE LACTICINIOS, S.A.	Indústria de laticínios
LACTOGAL - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	Queijos
MENDES GONÇALVES, S.A.	Fabricação de condimentos e temperos
NASCENTE DIVINA - ÁGUAS DO ALARDO LDA	Águas minerais naturais e de nascente
NOVADELTA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉS, UNIPessoal LDA	Indústria do café e do chá
NOVADOLCI, S.A.	Pastelaria fresca
NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	Produção de arroz
OUTEIRINHO - TURISMO E INDÚSTRIA S.A.	Águas minerais naturais e de nascente
QUINTA DE JUGAIS - COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA	Produtos alimentares
RAMIREZ & CIA. (FILHOS), S.A.	Conservas
RECHEIO - CASH AND CARRY, S.A.	Comércio produtos alimentares
RIALTO - INDÚSTRIA ALIMENTAR, LDA	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação
SOCIEDADE PANIFICADORA COSTA & FERREIRA, S.A.	Panificação
SQ PORTUGAL, LDA	Produtos alimentares
VALENTE MARQUES, S.A.	Indústria de Arroz
VHUMANA, S.A.	Comércio por grosso de leite, seus derivados e ovos
VIEIRA DE CASTRO - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação

BOW - Business on the Way:

O projeto BOW – Business on the Way concluiu em 2025 um total de 22 ações de apoio à internacionalização empresarial, entre 14 participações em feiras internacionais e 8 missões empresariais, abrangendo 21 mercados e envolvendo 150 empresas nacionais.

A aposta em feiras e missões empresariais integra a estratégia de internacionalização desenvolvida pela AEP desde 1990.

Ação submetida em candidatura no âmbito do Aviso MPR-2025-14 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>