

Comunicado de Imprensa
19 maio 2025

AEP e empresas do setor da saúde regressam ao Brasil

América Latina apresenta oportunidades e o financiamento público tem crescido

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas nacionais participam, entre os dias 20 e 23 de maio, em São Paulo, no Brasil, na Hospitalar, a principal feira da América Latina para o setor da saúde, que ao longo de mais de 30 anos se tornou o ponto de ligação por excelência entre as diversas comunidades de saúde, proporcionando oportunidades únicas de negócio.

“As relações comerciais com o Brasil continuam a ser de grande importância para Portugal, quer pelos laços históricos, quer pelo atual posicionamento mundial deste mercado no setor da saúde. Com mais de 200 milhões de habitantes, o Brasil é a nona economia mundial e a primeira da América Latina. Dispõe de uma situação geográfica estratégica e constitui uma base para o desenvolvimento das operações de um elevado número de empresas da América Latina”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

A América Latina apresenta um amplo leque de oportunidades para o setor da saúde e o financiamento público tem crescido. A evolução dos gastos com a saúde, em comparação com outros continentes, tem registado crescimento, através do aumento expressivo das healthtechs e de startups focadas em soluções inovadoras para a saúde.

Com taxas de crescimento nas edições anteriores, estima-se que este ano a Hospitalar conte com 3 mil expositores e mais de 80 mil visitantes profissionais provenientes de mais de 100 países.

Empresas que participam na Hospitalar 2025:

Ceramed Coatings	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
Turtle Petals	Instrumentos médico-cirúrgicos, artigos de matérias plásticas

Turtle Silicone Valve Factory	Produtos de borracha
Nursingshoes – Comércio e Distribuição de Calçado	Calçado ortopédico e médico-hospitalar
Muroplás – Indústria de Plásticos	Artigos de plástico

Business on the Way (BOW):

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Gabinete de imprensa da AEP:

Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>