

Comunicado de Imprensa
12 maio 2025

AEP com empresas do setor agroalimentar no Brasil na maior feira da América Latina

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e sete empresas nacionais estão, entre os dias 12 e 15 maio, em S. Paulo, para participar na APAS Brasil, a maior feira da América Latina para o setor agroalimentar.

Esta será a oitava vez que a AEP organiza a participação na APAS, um certame de referência para o setor da grande distribuição no Brasil e o maior do continente americano, com expositores e visitantes de áreas diversas e que engloba, para além do espaço de exposição, um congresso, que promove o contacto entre empresários, indústria e compradores de todo o mundo.

“A participação na APAS, organizada em parceria com o Grupo Opal, é uma oportunidade para as empresas estabelecerem e consolidarem contactos com novos parceiros, numa cidade (S. Paulo) que é conhecida por reunir importadores/distribuidores que comercializam para todos os destinos de um país de dimensão continental”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

O Brasil tem mais de 200 milhões de habitantes, é a nona economia mundial e a primeira da América Latina. Dotado de uma vasta base de exportações industriais, o Brasil dispõe de uma situação geográfica estratégica, constituindo uma base para o desenvolvimento das operações de um elevado número de empresas na região da América Latina.

Os principais grupos de produtos importados são os combustíveis minerais, os produtos agrícolas, os produtos alimentares, os metais comuns e a madeira e cortiça.

As relações comerciais com o Brasil continuam a ser de grande importância para Portugal, quer pelos laços históricos, quer pelo atual posicionamento mundial deste mercado no setor da grande distribuição.

Empresas que participam na APAS 2025:

Azcôa – Azeites do Côa	Comércio por grosso de azeite, óleos e gorduras alimentares
Basimor – Importação e Exportação	Comércio por grosso não especializado
Grande Porto - Indústria e Comércio Alimentar	Comércio por grosso não especializado de produtos alimentares, bebidas e tabaco
Lacto Serra - Comercialização e Fabrico de Lacticínios	Indústrias do leite e derivados
Mateus & Sequeira Vinhos	Vinhos comuns e licorosos
Prisca - Alimentação	Fabricação de produtos à base de carne/ Fabricação de Compotas e Doces
Vineves	Comércio por grosso de azeite, óleos e gorduras alimentares

Business on the Way (BOW):

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.