

Comunicado de Imprensa

30 abril 2025

AEP apoia empresas na diversificação de mercados e volta à Argélia com setor da construção

Governo argelino tenta atrair investimento estrangeiro

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, através do seu projeto Business on the Way (BOW) - que apoia as empresas nacionais no processo de diversificação de mercados -, vai para a Argélia com um grupo de empresas do setor da construção para participar na feira BATIMATEC.

Entre os dias 4 e 8 de maio, seis empresas portuguesas estão na feira mais prestigiada da Argélia para a indústria da construção e materiais, rochas ornamentais, tecnologias e maquinarias.

“Por considerarmos que esta é uma oportunidade para as empresas que nos acompanham consolidarem contactos e avaliarem as oportunidades que a região oferece, esta é a sexta participação da AEP na BATIMATEC. A Argélia é uma importante porta de entrada para os mercados de África e do Médio Oriente, permitindo o acesso a mercados com alto potencial de crescimento”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

A Argélia é o segundo país mais populoso do Norte de África e o maior em área geográfica. O governo argelino tem feito esforços para diversificar a economia e atrair investimento estrangeiro.

Os planos de investimentos do país nas áreas da saúde, ambiente, turismo, agricultura e energias renováveis podem abrir novas oportunidades de negócio para as empresas portuguesas e o setor das obras públicas é uma das principais áreas de desenvolvimento da Argélia.

Empresas presentes na BATIMATEC:

Abílio Carlos Pinto Felgueiras (Carfel)	Máquinas para as indústrias extrativas e de construção
Arcen Engenharia	Máquinas para a indústria do betão

ILMAR – Fábrica de Máquinas para Artigos de Cimento	Máquinas para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro
Jormax Indústria	Equipamentos de acesso em altura em alumínio e fibra de vidro
Metalúrgica do Tâmega	Máquinas para as indústrias extrativas e de construção
Metalcértima	Fabrico e instalação de projetos chave-na-mão para a indústria da cerâmica estrutural

Business on the Way (BOW):

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.