

Comunicado de Imprensa
8 abril 2025

Com a Europa e mundo a viverem tempos incertos, é urgente procurar mercados mais dinâmicos

AEP e empresas do setor alimentar apostam em Singapura

Uma das economias mais abertas e um dos pontos mais importantes de distribuição

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e 6 empresas portuguesas estão, entre os dias 8 e 11 de abril, na FHA – Food & Beverage, uma feira profissional para o setor alimentar e bebidas, realizada no coração da Ásia, em Singapura.

Desde 2007 que a AEP trabalha este mercado, um palco central para os compradores se relacionarem diretamente com milhares de produtores internacionais e descobrirem os últimos desenvolvimentos e tendências alimentares.

“A participação na FHA é uma aposta crucial para dar a conhecer os hábitos, a cultura e os produtos portugueses. Singapura é uma das economias mais abertas do mundo, dependendo em grande medida do comércio internacional. A sua localização estratégica e as extraordinárias infraestruturas portuárias fazem de Singapura um dos pontos mais importantes de distribuição a nível mundial. Para além disso, perante o clima de incerteza no comércio internacional, marcado pelo aumento das tarifas alfandegárias, as empresas portuguesas devem procurar diversificar mercados, de forma a mitigar riscos, particularmente para mercados mais dinâmicos”, recorda o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

O quadro legal do relacionamento entre Singapura e a UE rege-se por três acordos de “nova geração”: Acordo de Comércio Livre UE-Singapura, Acordo de Proteção dos Investimentos UE-Singapura e o Acordo de Parceria e Cooperação UE-Singapura, que visam reforçar os laços políticos, económicos e comerciais entre as duas partes, eliminar os direitos aduaneiros ainda existentes e reduzir as barreiras técnicas e não pautais ao comércio de mercadorias num grande número de setores.

Esta região do sudeste asiático experimenta um notável crescimento na indústria do turismo, impulsionando o desenvolvimento económico e criando oportunidades significativas na indústria alimentar.

A FHA, feira líder da Ásia para o setor alimentar e bebidas, contou na edição de 2024 com 65 mil m2 de exposição, 1600 expositores, 82 pavilhões internacionais e mais de 72 mil visitantes, oriundos de 91 países e regiões.

Empresas presentes na FHA – Food & Beverage:

Ano 2000	Produtos alimentares
Binómio-Produtos Alimentares	Chocolate e produtos de confeitaria
Alcides Marques Pereira Lopes	Azeitonas e azeites
Goldenpuzzle	Distribuição alimentar
Licor 35 Spirits	Bebidas Espirituosas
Recheio Cash & Carry	Comércio por grosso de produtos alimentares

Business on the Way (BOW):

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>