

Comunicado de Imprensa

31 março 2025

BOW continua a apostar em mercados alternativos

AEP com missão empresarial multissetorial ao Uzbequistão e Cazaquistão

Países são ponte para o espaço económico da região do Cáspio e Ásia Central

A AEP - Associação Empresarial de Portugal, através do seu projeto de apoio à internacionalização, Business on the Way (BOW), vai acompanhar, entre os dias 6 e 12 de abril, uma missão empresarial multissetorial ao Uzbequistão e Cazaquistão, países que são uma ponte para o espaço económico da região do Cáspio e Ásia Central.

O programa da missão da AEP, que aproveita a proximidade geográfica entre Tashkent, capital do Uzbequistão, e Almaty, a maior cidade e o centro económico do Cazaquistão, tem como objetivo dar a conhecer o ambiente de negócios dos dois mercados, estabelecer contacto com a realidade empresarial e os diversos operadores e ter reuniões individuais de trabalho (que tiveram em consideração o perfil das empresas participantes na missão) com importadores, distribuidores e outros potenciais parceiros.

Através do projeto BOW, este ano, a AEP vai reforçar a aposta em missões empresariais para mercados menos tradicionais, como o Japão, a Coreia do Sul, a Croácia, a Sérvia, o Uzbequistão e o Cazaquistão, e fará a primeira incursão à Mongólia.

“Apostados em estreitar relações comerciais com os países da UE, o Uzbequistão e o Cazaquistão oferecem benefícios fiscais e aduaneiros e um quadro de garantias legais e proteções para os investidores estrangeiros. Com a Europa e mundo a viverem tempos difíceis e incertos, temos de diversificar mercados para mitigar riscos, particularmente para mercados menos tradicionais. Por isso, já há uns anos que a AEP organiza missões empresariais ao Uzbequistão e Cazaquistão. A primeira missão ao Cazaquistão foi em 2014 e ao Uzbequistão em 2017, e desde então, a AEP tem dado a conhecer os dois mercados a largas dezenas de empresas nacionais”, explica Luís Miguel Ribeiro, presidente do conselho de administração da AEP.

Dois estados mais populosos (37 e 20 milhões de habitantes, respetivamente) e duas maiores e mais diversificadas economias localizadas na Ásia Central, o Uzbequistão e o Cazaquistão são, hoje, sinónimo de estabilidade política e social, desenvolvimento dinâmico e confiança no futuro. Destacam-se ainda por uma considerável capacidade de mercado, incluindo o de consumo doméstico, com um alto potencial de crescimento da procura e uma grande dependência das importações. As autoridades dos dois países incentivam a construção de habitação, os planos de desenvolvimento turístico, os projetos de parques tecnológicos, industriais e logísticos, a modernização da rede de transportes e dos parques hospitalar e educativo.

Missão Empresarial Uzbequistão e Cazaquistão:

Quinta da Raza	Produção de vinhos comuns e licorosos
João Violas, Filho	Grossista e trading de produtos para a agricultura e construção civil
Virgílio C. Moreira	Transformação e comercialização de produtos alimentares ultracongelados
VEG IN – Produtos Alimentares	Produção e comercialização de produtos vegan e vegetarianos

Business on the Way (BOW):

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.