

Comunicado de Imprensa
24 março 2025

AEP promove missão multissetorial ao Canadá à procura de oportunidades de negócio

País desenvolvido, estável e aberto ao comércio internacional

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promove, entre 29 de março e 5 de abril, uma missão empresarial multissetorial ao Canadá, que tem como objetivo encontrar os parceiros locais certos para as 10 empresas nacionais que integram a comitiva.

O programa da 10.ª missão empresarial da AEP ao Canadá, que se divide entre Vancouver e Toronto, inclui reuniões - previamente agendadas e que tiveram em conta o perfil e os objetivos definidos por cada empresa participante - com parceiros locais, proporcionando às empresas um melhor conhecimento do ambiente de negócios e o contacto com a realidade empresarial e os diversos operadores.

“O Canadá é um dos países mais desenvolvidos do mundo, é estável e aberto ao comércio internacional, oferecendo às empresas oportunidades estratégicas. Beneficiando do Acordo Económico e Comercial Global entre a UE e o Canadá (CETA) – que facilita as relações comerciais entre empresas europeias e canadianas - as empresas podem explorar as vantagens de um mercado diversificado, rico e dinâmico. A primeira missão empresarial da AEP ao Canadá foi em 2010 e, desde então, já se realizaram 11 ações no Canadá (9 missões e 2 feiras), lembra o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

O Canadá é a décima maior economia mundial e um dos países mais desenvolvidos do mundo. Tem uma economia estável e competitiva e aberta ao exterior. É um dos países com maiores fluxos de importações e exportações a nível mundial. Integra o G7, posiciona-se nos lugares cimeiros no ranking de Doing Business, tem um mercado interno com forte poder de consumo e um elevado nível de vida, apresentando um consumo privado em contínuo crescimento.

Comitiva Missão Empresarial ao Canadá:

Allcost - Têxteis para Hotelaria	Têxteis-lar
Casa José Luis Pedro	Vinhos comuns e licorosos
Catari Indústria	Sistemas de andaimes e equipamentos de proteção coletiva
Fábrica de Tecidos do Carvalho	Têxteis-lar
Hidrofer - Fábrica de Algodão Hidrófilo	Desenvolvimento e fornecimento de produtos em algodão hidrófilo
Lacto Serra - Comercialização e Fabrico de Lacticínios	Produção e comercialização de queijo
Lindeborg Wines	Vinhos comuns e licorosos
Lumatex - Indústria Têxtil	Têxteis-lar
Neiper Home	Têxteis-lar
Têxteis DA - Domingos Almeida	Têxteis-lar

Business on the Way (BOW)

O clima de incerteza no comércio internacional obriga as empresas a diversificar mercados, de forma a mitigar riscos. A AEP tem desempenhado um papel ativo no apoio à diversificação de mercados, sobretudo através do seu projeto Business On the Way (BOW), no qual tem vindo a desenvolver um vasto conjunto de iniciativas de apoio à internacionalização de empresas, onde se destacam inúmeras ações de promoção externa em mercados emergentes e não tradicionais.

Em 2024, o projeto BOW promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados não tradicionais e mais desconhecidos, como Geórgia, Arménia, Azerbaijão, Letónia e Estónia ou Austrália e Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.