

Comunicado de Imprensa

17 fevereiro 2025

## **AEP e 26 empresas do setor alimentar e bebidas no Dubai**

### **Desde 2011 presente na Gulfood, a AEP já apoiou mais de quatro centenas de empresas**

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, através do seu projeto de internacionalização BOW - Business on the Way, e 26 empresas nacionais do setor da alimentação e bebidas estão no Dubai para participar, entre 17 e 21 de fevereiro, na Gulfood, a maior feira do mundo e o evento de referência para toda a região do Médio Oriente, sudoeste asiático e continente Africano para o setor.

“Este ano, a AEP leva uma megacomitiva à Gulfood, o que mostra a importância desta feira e deste mercado para as empresas portuguesas. De resto, há 16 edições consecutivas que AEP organiza a participação nacional na Gulfood. Desde 2011, já apoiou mais de quatro centenas de empresas. É que, para além da importância da Gulfood, não podemos esquecer que o Dubai tem um papel importante como plataforma logística para outros mercados, reexportando cerca de 70% dos produtos importados para os restantes países do Golfo. Para além da localização estratégica e competitiva, ainda tem fácil acesso aos mercados do Médio Oriente, Ásia e África e é o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo”, lembra Luís Miguel Ribeiro, presidente do conselho de administração da AEP.

Na região do Golfo Árabe, em média, 55% das importações de produtos alimentares destinam-se ao retalho, sendo que o Canal Horeca absorve cerca de 25%. É também nesta região que se verifica a maior taxa de crescimento de consumo alimentar per capita do mundo, oferecendo oportunidades extraordinárias às empresas do setor.

O valor do setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais e nos mercados do GCC ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, aparecendo a Arábia Saudita como um dos principais importadores. Os países do GCC importam atualmente 90% das suas necessidades alimentares e estima-se que os serviços de Foodservice atinjam valores elevados nos próximos anos.

Os países do GCC e do Norte de África representam um mercado superior a 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, como é o caso da Turquia, da Arábia Saudita, dos EAU e do Egipto (entre 13% e 15% ano). A região MENA é a maior importadora líquida de produtos alimentares a nível mundial, e por isso apresenta inúmeras oportunidades para as empresas nacionais.

No âmbito da participação nacional na Gulfood - que estima receber mais de 5500 expositores, oriundos de 130 países - a edição deste ano conta, uma vez mais, com a visita institucional da Embaixada de Portugal nos E.A.U. e da representação da AICEP.

**Comitiva nacional presente na Gulfood 2025:**

AMG FOODS	Comércio por grosso de outros produtos alimentares
ANO 2000	Produtos alimentares
AZCOA – AZEITES DO COA	Azeite, óleos e gorduras alimentares
BY FOODS	Chocolate e produtos de confeitaria
CEREALIS PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de massas alimentícias, cuscuz e similares
CHOCONASA COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES	Produtos alimentares
CISTER INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de sumos de frutos e de produtos hortícolas
DACSA ATLANTIC	Descasque, branqueamento e outros tratamentos do arroz
DELTA INTERNATIONAL MARKETS	Cafés
GLOBALTRIBE	Produtos alimentares e bebidas
JMV-JOSÉ MARIA VIEIRA	Indústria do café e do chá
MAÇARICO	Azeitonas, azeite e molhos
MENDES GONÇALVES	Fabricação de condimentos e temperos
NASCENTE DIVINA - ÁGUAS DO ALARDO	Águas minerais naturais e de nascente

NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES	Produção de arroz
OUTEIRINHO TURISMO E INDÚSTRIA	Águas minerais naturais e de nascente
QUINTA DE JUGAIS	Compotas e afins
RECHEIO CASH & CARRY	Comércio por grosso de produtos alimentares
RIALTO INDÚSTRIA ALIMENTAR	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação
SANTIAGO & SANTIAGO	Queijos
SOVENA PORTUGAL – CONSUMER GOODS	Azeite
SQ PORTUGAL	Produtos alimentares
SUMOL+COMPAL MARCAS	Sumos e néctares
VALENTE MARQUES	Indústria de arroz
VHUMANA	Leite, derivados e ovos
VIEIRA DE CASTRO - PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação

### **BOW - Business on the Way:**

Em 2024, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre participações em feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.

### **Para mais informações:**

Press Room BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/spotlight/press-room/>

Site BOW: <https://www.portugalbusinessontheway.com/>