

Comunicado de Imprensa

8 novembro 2024

Primeira participação na Automotive Interiors Expo

AEP com indústria automóvel na Alemanha

A Alemanha é o segundo maior cliente da indústria de componentes automóveis nacional

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, em parceria com a AFIA – Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel, vai para a Alemanha com 4 empresas da indústria de componentes para automóveis, para participar na Automotive Interiors Expo, que acontece em Estugarda, entre os dias 12 e 14 de novembro, e é uma importante feira do setor da Europa e onde está representada a cadeia de valor da indústria automóvel especializado em componentes e sistemas de interiores automóveis.

A Alemanha é uma das mais desenvolvidas economias do mundo, altamente inovadora e voltada para a exportação. O ano passado, foi o terceiro cliente das exportações portuguesas de bens, com uma quota de 10,8%, ocupando a segunda posição ao nível das importações (11,5%). É o segundo maior cliente da indústria de componentes automóveis, com uma quota correspondente a 22,6 %.

Com um elevado poder de compra, a Alemanha é a quarta economia mundial, o maior mercado da União Europeia e um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 3ª posição, a nível mundial, em ambos os fluxos).

“A Alemanha é um dos principais parceiros de Portugal, contudo, é recomendável uma abordagem estratégica, estruturada e persistente ao mercado. Em termos de oportunidades de negócios, é um mercado interessante para a economia digital, soluções energéticas, mobilidade e transportes, saúde, vestuário, têxteis, calçado, semicondutores, entre outros. Apesar desta ser a primeira vez que a AEP está na Automotive Interiors Expo, no mercado alemão e para o setor de componentes para automóveis, a AEP organiza a participação nas feiras IZB, em Wolfsburg (desde 2016), na IAA, em Frankfurt (desde 2017), na GACS, em Stuttgart (desde 2017), explica Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

Empresas nacionais presentes na Automotive Interiors Expo:

BRAMP	Peças técnicas injetadas
FEHST	Componentes e acessórios para veículos automóveis
MAXIPLÁS	Processamento de termoplásticos de engenharia
TRIM NW	Não-tecidos industriais, componentes para a mobilidade

BOW - Business on the Way

Em 2023, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 23 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, em fase de aprovação, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.