

**Comunicado de Imprensa**  
17 julho 2025

**FILDA, de 22 a 27 de julho, em Angola**

## **AEP regressa a Luanda com 15 empresas nacionais**

A AEP – Associação Empresarial de Portugal, através do BOW – Business on the Way, projeto que apoia as empresas portuguesas na diversificação de mercados, organiza a participação nacional na 40.ª edição da FILDA – Feira Internacional de Angola. Uma comitiva de 15 empresas nacionais participa no evento, que decorre na Zona Económica Especial, em Luanda, entre os dias 22 e 27 de julho.

“A participação na FILDA é uma oportunidade para as empresas portuguesas consolidarem a sua presença neste mercado e fortalecerem as relações comerciais entre ambos os países. Portugal mantém-se como um importante parceiro económico de Angola. Mais de 4000 empresas portuguesas exportam para Angola e cerca de 1200 empresas de origem portuguesa ou capitais mistos operam no mercado angolano, com destaque para o setor da construção”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

A AEP, que organiza inúmeras participações em missões e feiras em mais de 20 mercados, coordena a participação na FILDA desde 2002, sendo esta é a 12.ª participação no maior evento comercial de dimensão internacional em Angola.

No dia anterior ao início da FILDA, 21 de julho, acontece, no EPIC SANA Luanda, o VIII Encontro Angola | Portugal, um evento de *networking*, organizado pela Câmara de Comércio e Indústria Portugal Angola, em parceria com a AEP e a AICEP, para fomentar o relacionamento bilateral, identificar novas oportunidades de negócio e investimento e incentivar a participação de novos operadores económicos no esforço de diversificação da economia angolana.

À semelhança de edições anteriores, Portugal volta a marcar presença institucional no certame com uma comitiva institucional governamental.

As exportações portuguesas têm grandes potencialidades em áreas como a construção, alimentar, medicamentos e equipamentos diversos. Prevê-se que o crescimento económico

recupere a curto prazo, apoiado pela produção reforçada de petróleo e pela recuperação do setor não petrolífero, estimando o FMI que o PIB de Angola tenha um incremento de 2,6% durante este ano.

**Comitiva nacional organizada pela AEP – FILDA 2025**

<b>ALEXANDRINO MATIAS &amp; CIA</b>	Máquinas para as indústrias extrativas e para a construção
<b>ARCEN ENGENHARIA</b>	Máquinas para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro
<b>AZCOA - AZEITES DO CÔA</b>	Azeite, óleos e gorduras alimentares
<b>AZEOL - SOCIEDADE DE AZEITES E ÓLEOS DA ESTREMADURA</b>	Azeite, óleos e gorduras alimentares
<b>CACICAMBRA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ARTIGOS DE CAÇA</b>	Fabricação de armas de caça, desporto e defesa
<b>CARTONEX - ARTIGOS ESCOLARES E DE ESCRITÓRIO</b>	Embalagens de papel e de cartão
<b>DECORGESSO - FABRICO E INSTALAÇÃO DE TECTOS FALSOS</b>	Materiais de construção e equipamento sanitário
<b>ERGA FLUID</b>	Máquinas para as indústrias alimentares, bebidas e tabaco
<b>HRV - EQUIPAMENTOS DE PROCESSO</b>	Instalação de máquinas e de equipamentos industriais
<b>LACTO SERRA-COMERCIALIZAÇÃO E FABRICO DE LACTICÍNIOS</b>	Leite e derivados
<b>MAÇARICO</b>	Preparação e conservação de frutos e de produtos hortícolas
<b>METALÚRGICA DO TÂMEGA DE TEIXEIRA &amp; TORRES</b>	Máquinas para as indústrias extrativas e para a construção
<b>MINDOL II - COLCHÕES E ACESSÓRIOS</b>	Colchoaria

<b>PLASTIDOM - PLÁSTICOS INDUSTRIAIS E DOMÉSTICOS</b>	Fabricação de outros artigos de plástico
<b>VENTISEC - EQUIPAMENTOS AGRO-INDUSTRIAIS</b>	Máquinas e equipamentos agrícolas, peças e acessórios

**Business on the Way (BOW):**

Em 2024, o projeto Business on the Way (BOW) promoveu a participação de 180 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais e missões empresariais, em 20 mercados distintos, desde os Emirados Árabes Unidos ao Brasil, Singapura, Alemanha, Canadá e EUA, ou em missões empresariais em mercados menos tradicionais, como a Geórgia, a Arménia, o Azerbaijão, a Letónia e a Estónia ou Austrália e a Nova Zelândia.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação submetida em candidatura no âmbito do AVISO MPR-2023-5 SICE - Internacionalização das PME – Operações em conjunto, PITD COMPETE2030, Projeto conjunto (SI) - Internacionalização das empresas, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.