PORTUGAL Business On the Way

AEP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL
Câmara de Comércio e Indústria

Flash de Mercado

China

COMPETE 2030 | PORTUGAL 2030 | Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

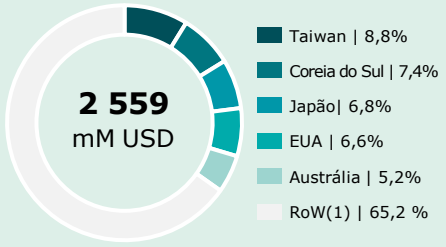
Panorama geral de Mercado

A China é um país situado na **Ásia Oriental**, com o **maior número de fronteiras com outros países** no mundo (posição partilhada com a Rússia). Adicionalmente, este é o país mais populoso do mundo, concentrando aproximadamente **18% da população mundial**

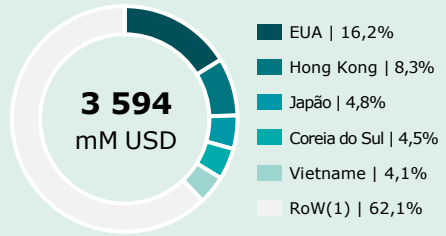
- **Língua oficial |** Chinês (Mandarim)
- **Área Total |** 9 596 960 km (5º Mundo)
- **População |** ~ 1.413 milhões
- **Religião |** Ateísmo (52%) | Religião Popular Chinesa (22%) | Budismo (18%) | Cristianismo (5%)

- **PIB** (2023) 17662 mM USD — **1,1%** (face a 2022)
- **Taxa de Desemprego** (2023) 5,3% — **0,2 p.p.** (face a 2022)
- **Balança Corrente** (2023) 1,5% do PIB — **0,7 p.p.** (face a 2022)
- **Taxa de Inflação** (2023) 0,7% — **1,2 p.p.** (face a 2022)
- **Despesa Pública** (2022) 33,4% do PIB — **0,7 p.p.** (face a 2021)

IMPORTAÇÕES (2023)



EXPORTAÇÕES (2022)



Relação com Portugal

0,11% das importações a China em 2022 provieram de empresas portuguesas, representando cerca de 0,8% do total de exportações de Portugal

Top 5 produtos

- Máquinas e equipamentos elétricos, gravadores e reprodutores de som e imagem, suas partes e acessórios
- Veículos, tratores, e outros veículos terrestres e acessórios
- Vestuário e acessórios, de malha
- Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e derivados
- Cobre e produtos derivados

Já China forneceu **5,1%** das importações de Portugal em 2022, representando 0,2% do total de exportações da China

Top 5 produtos

- Máquinas e equipamentos elétricos, gravadores e reprodutores de som e imagem, suas partes e acessórios
- Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e derivados
- Veículos, tratores, e outros veículos terrestres e acessórios
- Químicos orgânicos
- Móveis, mobiliário, aparelhos de iluminação, construções pré-fabricadas e semelhantes

(1) RoW - *Rest of the World* – Resto do Mundo

Fonte: Fundo Monetário Internacional; CIA – The World Factbook; International Trade Center; Worldometer

AEP Associação Empresarial de Portugal · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

Panorama geral de Mercado

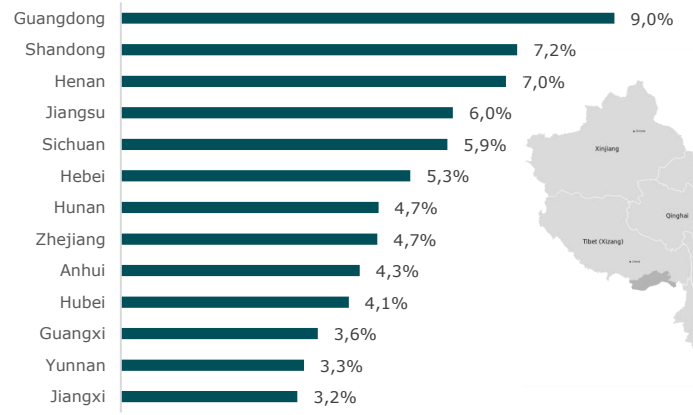
GEOGRAFIA

A China apresenta **características geográficas muito diversas**. A este e a sul apresenta uma **vasta costa marítima com forte potencial de fixação populacional**. A oeste a sua geografia é marcada pela cordilheira dos Himalaias

O clima na China é muito variado em função da região, sendo que **nas zonas montanhosas** apresenta um clima **mais rigoroso** e noutras regiões é possível encontrar **climas tropicais e moderados**. A temperatura média ronda os 12ºC

A china é um país rico em recursos naturais principalmente no que diz respeito a **carvão e metais preciosos**. Paralelamente, na China também é possível encontrar explorações de outros recursos **como chumbo, cobre, grafite, zinco**, entre outros. Estima-se que possuem reservas de recursos no valor de 23 mil milhões USD

População por nação (% face ao total)



34 divisões

Fonte: CIA – The World Factbook; Transparency International; Statista; National Bureau of Statistics of China

POLÍTICA

REPÚBLICA COMUNISTA UNIPARTIDÁRIA

Presidente atual:
Xi Jinping (desde 2013)[1]

Composição atual do Parlamento:
(Eleições de 2023)

- **Mulheres |** 26,5%
- **Homens |** 73,4%

Índice de Corrupção Percecionada

42/100

0 – altamente corrupto
100 – menos corrupto

(1) Em 2018, o parlamento aprovou o mandato vitalício

O **poder executivo** está entregue ao **Conselho de Estado**, presidido pelo primeiro-ministro e os restantes ministros

O **poder legislativo** é da responsabilidade do **Congresso Nacional**, sendo este exercido pelo **Comité Permanente**

O **poder judicial** é partilhado pelo **Supremo Tribunal Popular** e a **Suprema Procuradoria Popular**

A China é uma **república comunista** dirigida pelo **Partido Comunista Chinês**, que **concentra em si todas os poderes**, sendo que o presidente do partido será sempre o presidente do país

Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

Posicionamento em Organizações Comerciais

Relações Internacionais da China

- **Asia Pacific Economic Cooperation** (APEC) é uma organização de 21 países, criada em 1989, que visa promover o desenvolvimento económico sustentável em toda a região. A China integrou este grupo em 1991, e a partir daí tem conseguido reforçar as suas relações com os diversos países, registando estes um total de 70% das trocas comerciais do país

- **Relações China – Portugal** Em dezembro de 2018, Portugal e a China assinaram um conjunto de 17 acordos bilaterais, nas mais diversas áreas

- **Relações China – União Europeia** Até ao momento atual, não se verifica qualquer acordo comercial entre a China e a União Europeia, o que acaba por condicionar as relações comerciais entre ambos, contudo nos últimos anos foi possível observar uma melhoria das relações comerciais entre ambos, nomeadamente no seguimento da Agenda Estratégica de Cooperação China-UE 2020

ACORDOS DE COMÉRCIO

WTO – World Trade Organization

A China é um estado membro **da Organização Mundial de Comércio (OMC) desde 2001**

A China tem desempenhado **um papel muito interventivo**, sendo caracterizada pela pouca transparência das suas políticas e políticas adversas a empresas internacionais, condicionando a abertura da China ao comércio internacional, embora se tenham verificado progressos nos últimos anos

ASEAN - Association of Southeast Asian Nations

A China estabeleceu um **acordo** com um conjunto de países do **sudeste asiático (ASEAN) para promover a integração económica das regiões**

O primeiro mandamento do tratado passava pela redução das tarifas alfandegárias (até 90% em alguns produtos). A esta medida seguiram-se os aumentos no investimento estrangeiro e de cooperação comercial

Fruto destas políticas, a China têm vindo a **reforçar a sua ligação aos países-membros da ASEAN**

China - *Belt and Road Initiative*

A "*Belt and Road Initiative*", reminiscente da Rota da Seda, é um enorme **projeto de infraestruturas** que se estende da Ásia Oriental à Europa. A iniciativa suscitou oposição em alguns países envolvidos dado os elevados níveis de endividamento que assumiram. Através de um **forte investimento** em transportes e tecnologias por parte de todos os países-membros, a China pretende voltar a **reposicionar-se** no centro de todas as relações comerciais, recriando uma versão moderna da **rota da seda**

Outros países com os quais a china tem acordos de comércio livre

Islândia	**Singapura**	**Austrália**	**Nova Zelândia**
Paquistão	**Coreia do Sul**	**Peru**	**Geórgia**
Suiça	**Chile**	**Maurícias**	**Costa Rica**

Fonte: Ministério dos Negócios Estrangeiros – PT; AICEP; WTO; China Ministry of Commerce; US Department of Commerce

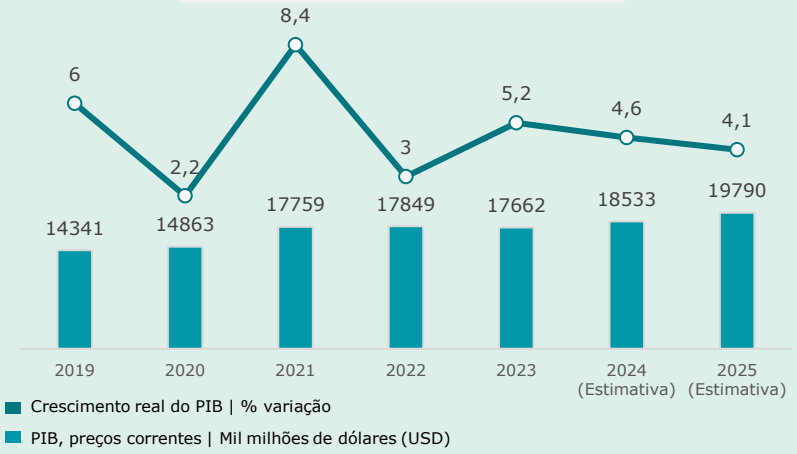
AEP Associação Empresarial de Portugal Câmara de Comércio e Indústria · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

Análise Setorial

Produto Interno Bruto



Desagregação do PIB por setor de atividade

SERVIÇOS	INDÚSTRIA	AGRICULTURA
~ 55% do PIB	~ 38% do PIB	~ 7% do PIB

Desagregação do PIB por setor de despesa

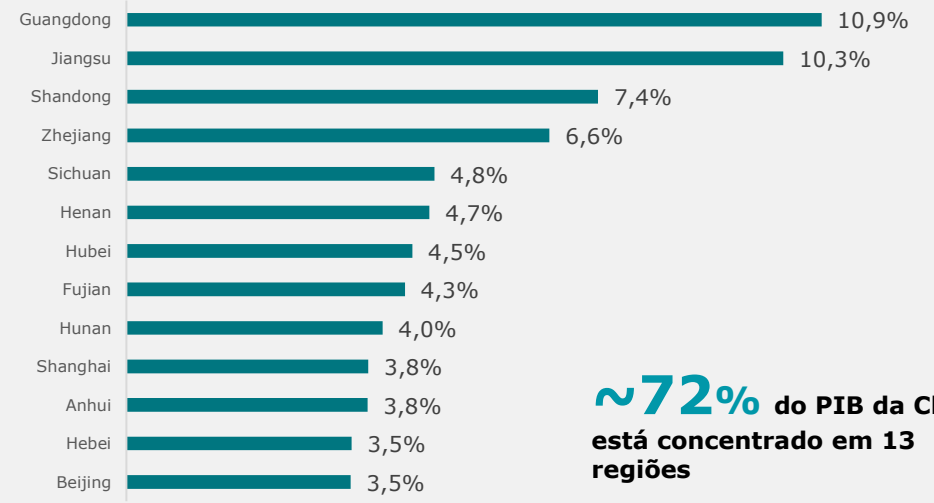
Consumo privado	~ 39% do PIB
Consumo público	~ 15% do PIB
Formação bruta de capital fixo	~ 43% do PIB
Exportações	~ 20% do PIB
Importações	~ -18% do PIB

GRANDES DESAFIOS PARA A CHINA

(DIRETRIZES DO FUNDO MONETÁRIO INTERNACIONAL, 2023)

- Baixo crescimento da produtividade
- Envelhecimento da população
- Investimento no crescimento económico de qualidade
- Acumulação da dívida
- Crise no setor imobiliário

PIB por região (% face ao total) – 2023 :



~72% do PIB da China está concentrado em 13 regiões

Fonte: CIA – The World Factbook; Fundo Monetário Internacional; Statista

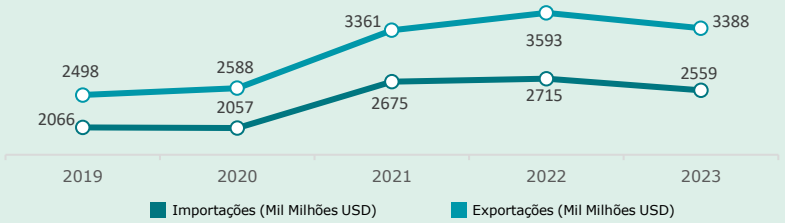
AEP Associação Empresarial de Portugal Câmara de Comércio e Indústria · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

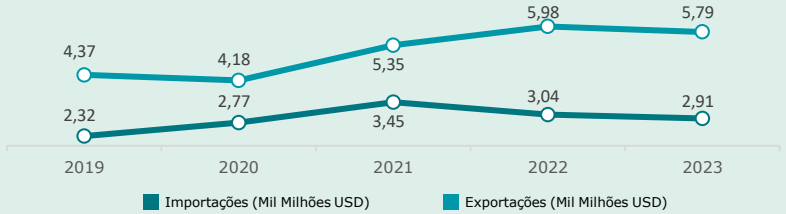
PORTUGAL Business On the Way

Balança Comercial

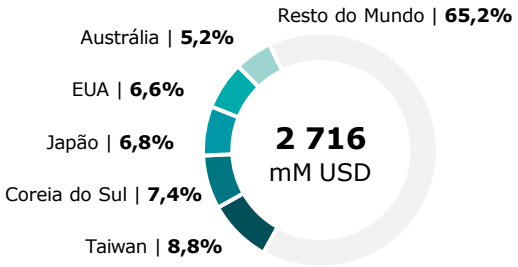
GLOBAL



COM PORTUGAL

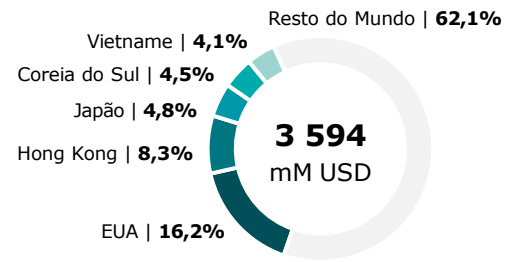


IMPORTAÇÕES (2022)



24%	**Máquinas e equipamentos elétricos,** gravadores e reprodutores de som e imagem, suas partes e acessórios
20%	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; **matérias betuminosas**; ceras minerais
8%	**Minerais, Minérios** e cinzas
7%	**Reatores nucleares, caldeiras,** máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e derivados
4%	**Pérolas** naturais, cultivadas, preciosas ou semipreciosas, metais preciosos, metais folheados, artigos de joalharia de imitação, moedas

EXPORTAÇÕES (2022)



27%	**Máquinas e equipamentos elétricos,** gravadores e reprodutores de som e imagem, suas partes e acessórios
15%	**Reatores nucleares, caldeiras,** máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e derivados
4%	**Veículos e acessórios**, exceto veículos elétricos e ferroviários
4%	**Plásticos e borracha**
4%	**Móveis, mobiliário**, aparelhos de iluminação, construções pré-fabricadas e semelhantes

Portugal – China

- A **dimensão do mercado chinês torna-o muito atrativo para as exportações**, sendo que na última década verificou-se muito investimento chinês em Portugal
- Em termos de importações, os principais produtos que Portugal compra à China **são máquinas e equipamentos elétricos, aparelhos de reprodução de som e imagem**

5º cliente das exportações de Portugal

18º fornecedor das importações portuguesas

63º cliente das exportações da China

70º fornecedor das importações da China

Fonte: International Trade Center; Portugal Exporta

AEP Associação Empresarial de Portugal · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

Logística e Transportes

O rápido crescimento que se verificou na China obrigou ao rápido **desenvolvimento dos seus sistemas de transporte.** Embora já sejam altamente desenvolvidos, a **atualização dos sistemas de transporte** continua a ser uma prioridade do país

+ 4 850 000 km	+140 000 km	+200	+34
de estradas	de rede ferroviária	aeroportos	portos

ÍNDICE DE DESEMPENHO LOGÍSTICO (LPI):

19º país, num total de **139 países avaliados**, em 2023, no que se refere à eficiência da movimentação de bens através e dentro das fronteiras

- O transporte rodoviário de mercadorias registou, em 2022, mais de **37 mil milhões de toneladas**
- De acordo com o GCR[1], a China é um dos países com a **melhor conetividade por via terrestre**, sendo o **10º país** em um total de 141

- A China tem **mais de 200 aeroportos civis**, sendo que em 2023 o aeroporto de Guangzhou ocupou o 10º lugar dos aeroportos mais movimentos no mundo
- De acordo com o GCR[1], a conectividade aeroportuária da China é das melhores do mundo, estando em **2º lugar** no ranking mundial

- As ferrovias são o **principal meio de transporte na China**
- Segundo o GCR[1], a **China é o 24º país** com os serviços ferroviários mais eficientes do mundo
- A rede ferroviária chinesa é a **2ª maior do mundo** em termos de extensão, com mais de 100.000 km
- A China apresenta ainda a maior extensão de **linhas de alta velocidade do mundo**

- A China tem **mais de 34 portos principais** e mais de 2000 secundários, sendo que oito portos da China continental estão incluídos entre os 30 principais portos de contentores do mundo
- O **porto de Xangai é o mais movimentado do mundo**. A movimentação de carga neste porto, em 2022, ultrapassou 45 milhões TEU (unidades equivalentes a 20 pés)

Fonte: CIA – The World Factbook; Global Competitiveness Report; Statista; World Bank; OAG Aviation; Railway Tecnhology; National Bureau of Statistics of China

(1) Global Competitiveness Report 2019

AEP Associação Empresarial de Portugal Câmara de Comércio e Indústria · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

Modos de entrada e Canais de Distribuição

Estrutura do sistema de distribuição

Não exaustivo

Importadores
Venda a distribuidores, grossistas, centros de distribuição e vários Retalhistas

Agentes
Venda a importadores, distribuidores, grossistas, centros de distribuição e retalhistas

Distribuidores e grossistas
Venda a centros de distribuição e vários retalhistas

Online

Alibaba.com · TMALL · 淘宝网 Taobao.com · JD.COM 京东 · 拼多多

Feiras e Exposições

- A maior feira de importação e exportação da China é a **Feira do Cantão**, acontece duas vezes por ano, e conta com produtos de todos os setores industriais
- A China é palco de um grande número de feiras, criando uma enorme quantidade de oportunidades de negócio, sendo de destacar a **Feira de Alta Tecnologia e a Feira de Eletrónica de Hong Kong**

Online

- A **taxa de penetração de internet na China tem vindo a aumentar** ao longo dos anos, tendo registado em 2023 uma taxa de 77,9%, sendo o país **líder mundial nas vendas através de *e-commerce***
- Em 2022, foi possível verificar que **o valor das compras registado fruto do *e-commerce* foi de 1 227 000 milhões USD**

Contactos úteis para a entrada na China

AICEP Pequim

Associação de Jovens Empresários Portugal-China

Câmara de Comercio e Indústria Luso Chinesa

Embaixada de Portugal em Pequim

Embaixada da República Popular da China em Portugal

1 **Canais de distribuição em desenvolvimento, mas fragmentados**
As empresas na China utilizam em média 12 fornecedores de transporte e 5 fornecedores de armazenamento, sendo bastante comum a alteração de fornecedores

2 **Restrições no tamanho das viaturas**
Um dos grandes desafios da otimização logística na China está relacionada com as restrições impostas à circulação de veículos de determinada dimensão nas grandes cidades durante o dia, o que dificulta a otimização das cargas e o pagamento de elevadas taxas para utilização de camiões

Fonte: Statista; AICEP Portugal Exporta; Ministry of Transport of People's Republic of China; National Bureau of Statistics of China; China Briefing

AEP Associação Empresarial de Portugal · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

31º PAÍS MAIS FÁCIL PARA TER UM NEGÓCIO (1)
RANKING MUNDIAL

(1) De um total de 190 países avaliados

Licenças De Construção 33º

18 interações

126 dias (Duração média de uma obra)

Impostos 105º

Em média, são exigidos **7 pagamentos de impostos por ano**, inferior à média da OCDE

É necessário que cada empresa dispense **138 horas para o pagamento de impostos**

63% do lucro pago em impostos

Execução De Contratos 5º

China
485 dias
para executar um contrato

OCDE (média)
590 dias
para executar um contrato

27º Abrir Uma Empresa

9 dias

A China apresenta-se numa **classificação mais favorável que a média da OCDE**. De destacar, que necessários apenas 4 procedimentos para abrir uma empresa

80º Obtenção De Crédito

A China encontra-se ainda na **primeira metade do *ranking*** de países em termos da facilidade de obtenção de crédito

Existe cobertura total de registo de crédito (100% dos adultos)

56º Importação E Exportação

No que diz respeito ao comercio internacional, a China **varia muito entre Xangai e o resto do país**

Verifica-se que tanto a **nível de tempo** e **de custo** de importação/exportação, é **muito inferior em Xangai** do que no resto do país

		Duração (horas)	Custo (USD)
Importação	*Border compliance*	37	230
	Doc. compliance	11	75
Exportação	*Border compliance*	18	249
	Doc. compliance	8	70

Ranking noutros indicadores relevantes:

Obtenção de eletricidade	Registo de propriedade	Resolução de insolvências	Proteção de investidores minoritários
12º	28º	51º	28º

Cultura Empresarial e Negocial

CULTURA E TRADIÇÃO EMPRESARIAL: Os empresários chineses **valorizam a confiança, reciprocidade, hierarquia e uma orientação a longo prazo**. Atualmente, os valores da sociedade são uma combinação das ideias tradicionais e da cultura moderna da nova geração

HORÁRIO DE TRABALHO: A lei de trabalho Chinesa, estipula como **horário de trabalho padrão, 8 horas diárias e 44 horas semanais**. Normalmente, este regime semanal consiste em **5 dias de trabalho completos**, **1 meio dia** e **1 dia de folga**

ORDENADO MÍNIMO: O salário mínimo varia de região para região, contudo a média deste por hora **é de aproximadamente CN¥18 (o equivalente a ~2,3€)**. O máximo verifica-se em Beijing – CN¥26,4 (3,4€) e o mínimo na província de Hunan - CN¥12,5 (1,6€). Por sua vez, Xangai apresenta um salário mínimo de CN¥24 (3,1€)

HORAS EXTRAORDINÁRIAS: As horas extraordinárias devem ser recompensadas, numa **situação normal pagando 1,5 vezes mais que o salário base**. Caso as horas extraordinárias se verifiquem em **dias de descanso** ou em **dias festivos** deve ser pago **2 vezes** mais e **3 vezes** mais o valor normal

Fonte: Doing Business Archive; Asialink Business; Wage indicator; China Briefing; msadvisory

AEP Associação Empresarial de Portugal Câmara de Comércio e Indústria · COMPETE 2030 · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

China

PORTUGAL Business On the Way

Boas Práticas e Caso de Sucesso

Empresas portuguesas na China

- As empresas portuguesas têm assumido um papel bastante preponderante enquanto **parceiras para a entrada chinesa no mercado africano**
- A China é ainda destino de muitas das exportações portuguesas, sendo que no último ano apresentaram um **crescimento de 26%**
- Em termos de **oportunidades de negócio**, a China poderá ser um mercado interessante para áreas como o setor **agroalimentar, vinhos, inteligência artificial, soluções e equipamentos de tecnologia avançada, cuidados de saúde, indústria de tecnologia verde e mobilidade elétrica, bens de luxo, construção e cooperação em mercados terceiros**, entre outras

Delta Cafés

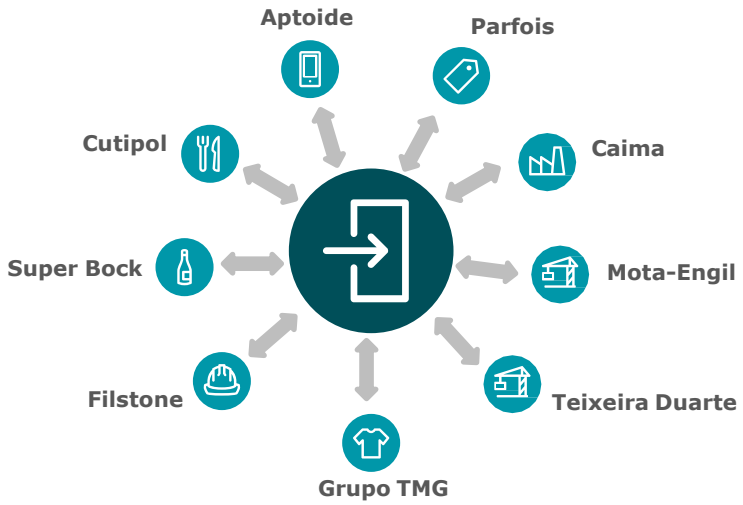
Fundada há quase 60 anos, a empresa portuguesa decidiu investir na China há 6 anos, consciente de que só 8% dos chineses consomem café. Contudo, estes 8% constituem uma grande oportunidade de negócio, já que este número representa 110 milhões de consumidores

Entrada na China

- A entrada no mercado chinês deu-se em 2013, através de uma parceria com um dos maiores distribuidores alimentares do país, a *Bright Food*
- A marca escolheu entrar através do mercado *online* enquanto primeira *flagship store* oficial portuguesa gerida diretamente pela marca. Algo que se considera ser uma oportunidade única, tendo em conta que a China é o maior retalhista online do mundo
- Em termos de produtos, a Delta sentiu a necessidade de redefinir o *design* do seu produto. Nesse sentido, criaram novos *blends,* nomeadamente a Delta Q 100% arábica, exclusivos para este mercado

Exemplo de empresas portuguesas presentes na China

Não exaustivo



Fonte: Delta; AICEP; Internacional Trade Center

AEP Associação Empresarial de Portugal Câmara de Comércio e Indústria
COMPETE 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia