

Comunicado de Imprensa

20 maio 2024

AEP e empresas do setor da saúde rumam para o Brasil

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas nacionais participam, entre os dias 21 e 24 de maio, em São Paulo, na HOSPITALAR, a principal feira da América Latina para o setor da saúde, que conta nesta edição com 3 mil expositores e estima receber mais de 90 mil visitantes profissionais, oriundos de mais de 100 países.

As relações comerciais com o Brasil continuam a ser de grande importância para Portugal, quer pelos laços históricos, quer pelo atual posicionamento mundial deste mercado no setor da saúde.

“A AEP já organizou a participação portuguesa na HOSPITALAR em 2012 e em 2013 e este ano regressa com mais um grupo de empresas nacionais. Sabemos que este evento é o ponto de ligação entre as diversas comunidades da área da saúde, proporcionando às empresas participantes oportunidades de negócio, networking e partilha de conhecimento”, explica Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

O Brasil tem 230 milhões de habitantes, é a nona economia mundial e a maior da América Latina. São Paulo é uma cidade multicultural e um gigante centro financeiro com decisão nas compras para o canal hospitalar.

A América Latina apresenta um amplo leque de oportunidades para o setor da saúde e o financiamento público tem crescido. A evolução dos gastos com a saúde, em comparação com outros continentes, também tem registado crescimento. Os países latino-americanos investiram 8% do PIB em saúde, muito próximo dos 9,3% da Europa.

Empresas que participam na HOSPITALAR 2024:

Bioceramed - Cerâmicos para Aplicações Médicas	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
CERAMED - COATINGS	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
Hydrumedical	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
MUROPLÁS - Indústria de Plásticos	Fabricação de outros artigos de plástico

BOW - Business on the Way

Em 2023, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 23 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação desenvolvida no âmbito do Projeto BOW 2023/2024, nº 3321, submetida ao Aviso nº 04/SI/2022, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos, Programa Internacionalizar 2030 e do mecanismo extraordinário de antecipação do Portugal 2030, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.