

Comunicado de Imprensa

4 março 2024

Canadá, Roménia e Polónia

AEP promove duas missões empresariais para procurar os parceiros locais certos para as empresas nacionais

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promove, entre 3 e 9 de março, duas missões empresariais multissetoriais ao Canadá e à Roménia e Polónia.

Durante uma semana, Montreal e Toronto e Bucareste e Varsóvia recebem as empresas que integram as duas missões da AEP com um programa que inclui reuniões, previamente agendadas e que tiveram em conta o perfil e os objetivos definidos por cada empresa participante, com parceiros locais (importadores, distribuidores e agentes de negócios).

No dia 4 de março, na Roménia, a AEP assina um acordo de cooperação com a Câmara de Comércio e Indústria de Bucareste, com o objetivo de unir esforços para dinamizar e aumentar a cooperação e as relações económicas, comerciais e de investimento. Pretende-se identificar e desenvolver oportunidades de negócios para as empresas de ambos os países contribuindo para o fortalecimento e desenvolvimento da atividade comercial entre a Roménia e Portugal.

“A primeira missão empresarial da AEP ao Canadá foi em 2010, à Roménia em 1996 e à Polónia em 1997 e o objetivo da AEP ao promover estas missões continua a ser proporcionar às empresas um melhor conhecimento do ambiente de negócios dos mercados e estabelecer contacto com a realidade empresarial e os diversos operadores. Na verdade, volvidos tantos anos, o desafio das missões da AEP continua a ser encontrar os parceiros locais certos para as empresas que nos acompanham”, recorda o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

O Canadá é a décima maior economia mundial e um dos países mais desenvolvidos do mundo. Tem uma economia estável e competitiva e aberta ao exterior. É um dos países com maiores fluxos de importações e exportações a nível mundial. Integra o G7 e posiciona-se nos lugares cimeiros no ranking de Doing Business. Tem um mercado interno com forte poder de consumo e um elevado nível de vida, apresentando um consumo privado em contínuo crescimento.

Já no que toca à Roménia e Polónia, as alterações geopolíticas, consequentes da guerra na Ucrânia, levaram a uma mudança ao nível dos negócios internacionais, nomeadamente na escolha de outros mercados para a realocação de locais de produção, investimentos dos quais beneficiaram países como a Polónia e a Roménia. Tais investimentos originam novas necessidades, em termos de produtos e serviços, que podem ser exploradas pelas empresas portuguesas. As reformas e o investimento estrangeiro impulsionaram o crescimento da Roménia, que se posiciona na Europa como uma nova oportunidade para as empresas exportadoras.

O mercado polaco, por sua vez, apresenta uma localização estratégica no centro da Europa, que não deve ser descurado na escolha de novos mercados.

Empresas que integram a Missão Empresarial ao Canadá:

ALLCOST - Têxteis para Hotelaria	Produção e comercialização de artigos para o setor da hotelaria e lar
NEIPER HOME	Produção e comercialização de artigos atalhados em tecidos turcos
SOC.METALÚRGICA ANTÓNIO FONSECA E FLORA	Produção e comercialização de zinco de liga para a indústria da reparação e manutenção naval e indústrias de várias áreas
LS MALHAS	Comercialização de malhas acabadas e agenciamento têxtil
MANULENA	Produção de velas, difusores e cosmética
FELINO	Produção de máquinas e equipamentos para a indústria da panificação
CATARI INDÚSTRIA	Conceção, desenvolvimento, produção e montagem de andaimes
POLOPIQUÉ - Comércio e Indústria de Confeções	Confeção e comercialização de têxteis e de de vestuário

Empresas que integram a Missão Empresarial à Roménia e Polónia:

CATARI INDÚSTRIA	Conceção, desenvolvimento, produção e montagem de andaimes
LUMATEX INDÚSTRIA TÊXTIL	Fabricante e exportador de têxteis lar e Horeca
NEIPER HOME	Fabricante e exportador de artigos atalhados em tecidos turcos
ORIVÁRZEA ORIZICULTORES DO RIBATEJO	Comércio por grosso de cereais, sementes, leguminosas, oleaginosas e outras matérias-primas agrícolas
TÊXTEIS PENEDO	Fabricante e exportador têxteis lar e hotelaria

BOW - Business on the Way

Em 2023, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 23 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação desenvolvida no âmbito do Projeto BOW 2023/2024, nº 3321, submetida ao Aviso nº 04/SI/2022, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos, Programa Internacionalizar 2030 e do mecanismo extraordinário de antecipação do Portugal 2030, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.