

Comunicado de Imprensa

19 fevereiro 2024

AEP no Dubai com megacomitiva do setor da alimentação e bebidas

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e 25 empresas nacionais do setor da alimentação e bebidas estão no Dubai para participar, entre 19 e 23 de fevereiro, na Gulfood, o maior certame mundial e a feira de referência para toda a região do Médio Oriente, sudoeste asiático e continente Africano para esta fileira.

“Há 15 edições consecutivas que AEP organiza, através do projeto BOW - Business on the Way, a participação nacional na Gulfood, tendo já apoiado mais de quatro centenas de empresas. Para além da importância da Gulfood, não podemos esquecer que o Dubai tem um papel importante como plataforma logística para outros mercados, reexportando cerca de 70% dos produtos importados para os restantes países do Golfo. Para além da localização estratégica e competitiva do Dubai, ainda tem fácil acesso aos mercados do Médio Oriente, Ásia e África e é o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo”, explica Luís Miguel Ribeiro, presidente do conselho de administração da AEP.

Com uma elevada taxa de crescimento nas edições anteriores, o ano passado a Gulfood contou com 5000 expositores provenientes de 125 países e com mais de 134 mil visitantes profissionais de 195 nações. A edição de 2024 estima receber mais de 5500 expositores de 127 países.

Na região do Golfo Árabe, em média, 55% das importações de produtos alimentares destinam-se ao retalho, sendo que o canal Horeca absorve cerca de 25%. É também nesta região que se verifica a maior taxa de crescimento de consumo alimentar per capita do mundo, oferecendo oportunidades extraordinárias às empresas do setor.

O valor do setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais e nos mercados do GCC ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, aparecendo a Arábia Saudita como um dos principais importadores. Os países do GCC importam atualmente 90% das suas necessidades alimentares e estima-se que os serviços de Foodservice atinjam valores elevados nos próximos anos.

Os países do GCC e do Norte de África representam um mercado superior a 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, como é o caso da Turquia, da Arábia Saudita, dos EAU e do Egipto (entre 13% e 15% ano). A região MENA é a

maior importadora líquida de produtos alimentares a nível mundial, e por isso apresenta inúmeras oportunidades para as empresas nacionais.

As empresas fazem um balanço positivo das várias participações na Gulfood, apontando como mais valias a dimensão dos mercados, as vastas oportunidades que apresentam e a qualidade dos contactos dos visitantes. As potenciais parcerias foram identificadas na sua maioria com parceiros dos EAU, havendo também contatos com países da região do Golfo Árabe, continente Africano e Asiático.

Comitiva nacional na Gulfood 2024:

AMG FOODS	Comércio por grosso de produtos alimentares
ANO 2000	Produtos alimentares
AZCOA – AZEITES DO COA	Azeite, óleos e gorduras alimentares
BY FOODS	Comércio por grosso de chocolate e de produtos de confeitaria
CEREALIS PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de massas alimentícias, cuscuz e similares
CHOCONASA COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES	Produtos alimentares
CISTER INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de sumos de frutos e de produtos hortícolas
DACSA ATLANTIC	Descasque, branqueamento e outros tratamentos do arroz
EMBRACEMOTION	Gelados artesanais
GLOBALTRIBE	Produtos alimentares e bebidas
JMV-JOSÉ MARIA VIEIRA	Indústria do café e do chá
MENDES GONÇALVES	Fabricação de condimentos e temperos
NASCENTE DIVINA – ÁGUAS DO ALARDO	Águas minerais naturais e de nascente
NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES	Produtos alimentares: produção de arroz
OUTEIRINHO TUR. E INDÚSTRIA	Águas minerais naturais e de nascente
PLANETA REGIONAL - COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES	Comércio por grosso de outros produtos alimentares: queijos
PREPARADOS & INSTANTÂNEOS APPYOGURT	Alimentos e suplementos enriquecidos com probióticos, prebióticos, proteínas e vitaminas

QUINTA DE JUGAIS – COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES	Comércio de produtos alimentares – compotas e afins
RECHEIO CASH & CARRY	Comércio por grosso de produtos alimentares – produtos secos, frios e congelados
RIALTO INDÚSTRIA ALIMENTAR	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação
SABORES DAS QUINAS	Produtos alimentares
VALENTE MARQUES	Indústria de Arroz
VERACRUZ	Descasque e transformação de frutos de casca rijas comestíveis
VHUMANA	Comércio de produtos lácteos
VIEIRA DE CASTRO - PRODUTOS ALIMENTARES	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação

BOW - Business on the Way

Em 2023, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 23 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação desenvolvida no âmbito do Projeto BOW 2023/2024, nº 3321, submetida ao Aviso nº 04/SI/2022, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos, Programa Internacionalizar 2030 e do mecanismo extraordinário de antecipação do Portugal 2030, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.