

Comunicado de Imprensa

29 janeiro 2024

AEP e 16 empresas nacionais do setor da saúde rumam ao Dubai

Há 13 anos consecutivos que a AEP organiza a participação na segunda maior feira do mundo

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e 16 empresas nacionais do setor da saúde estão no Dubai, entre os dias 29 de janeiro e 1 de fevereiro, para participar na feira Arab Health, a mais importante do Médio Oriente e a segunda maior do mundo para o setor.

Há 13 anos consecutivos que AEP organiza a participação nacional na Arab Health, mas a edição deste ano conta com duas novidades. Em parceria com a AICEP e a Embaixada de Portugal nos Emirados Árabes Unidos (EAU), a AEP associou-se a um programa adicional, que consiste numa missão empresarial que inclui um conjunto de contactos/reuniões com entidades oficiais dos EAU no setor da saúde. A segunda novidade, desenvolvida em parceria com o Portuguese Business Council de Abu Dhabi, traduz-se na organização de um Business Networking Event (logo no primeiro dia da feira) para proporcionar um momento de networking entre as empresas.

“Desde 2011 que a AEP organiza a participação portuguesa na Arab Health, tendo já apoiado mais de 250 empresas. É um evento à escala mundial e uma excelente oportunidade para abordar vários mercados e as suas potencialidades de negócio. Para este grupo de empresas participar numa feira que conta com um público oriundo da região do Médio Oriente, mas também do Golfo, de África, do Sudoeste Asiático e do Cáucaso será uma oportunidade única. O Dubai tem uma localização estratégica competitiva na região do Golfo e é o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente do Conselho de Administração da AEP.

As empresas fazem um balanço positivo das várias participações na Arab Health. Apontam como mais valias a dimensão dos mercados, as vastas oportunidades que apresentam e a qualidade dos contactos dos visitantes. A maioria das empresas já desenvolveu parcerias com os Emirados Árabes Unidos, países da região do Golfo Árábico, África e Ásia.

Comitiva nacional na Arab Health 2024:

A. J. COSTA	Produtos hospitalares Conceção e fabrico de material e equipamento para a área hospitalar, clínica e laboratorial de apoio à indústria
Albino Dias de Andrade	Fabricação de outras preparações e de artigos farmacêuticos
Artur Salgado	Produtos farmacêuticos
BIOCERAMED	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
CERAMED - COATINGS	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
Esteriplas	Produtos farmacêuticos
Hidrofer	Fabricação de outras preparações e de artigos farmacêuticos
Hydrumedical	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
Nursingshoes - Comércio e Distribuição de Calçado	Calçado ortopédico e medico-hospitalar
Oasipor - Medical	Produtos farmacêuticos Dispositivos médicos de uso único, para práticas e operações cirúrgicas
ORTHOS XXI	Material ortopédico e próteses e de instrumentos médico-cirúrgicos Fabricante e distribuidor de material ortopédico, próteses e instrumentos médico-cirúrgicos
OLITREM - INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO	Fabricação de equipamento não doméstico para refrigeração e ventilação Refrigeradores e congeladores profissionais para o Sector da Saúde
PROHS Equipamento Hospitalar e Serviços Associados	Fabricação de material ortopédico e próteses e de instrumentos médico-cirúrgicos
STERIFAST – Sterilization & Disinfection Systems	Instrumentos médico-cirúrgicos
ULTRA CONTROLO INTERNATIONAL	Máquinas e equipamentos hospitalares Sistema de gás medicinal para clínicas e hospitais
WALKEMORE	Calçado ortopédico e medico-hospitalar

A feira, que conta com a presença de distribuidores, fabricantes de material médico, gestores e técnicos hospitalares e de laboratórios, médicos e entidades governamentais ligadas ao setor da saúde, em 2023 teve 3 450 expositores (de 77 estados) e mais de 60 mil visitantes (de 183 países).

O setor de saúde nos países do GCC (Conselho de Cooperação do Golfo) e no Médio Oriente está em ascensão, com projeções de atingir um valor estimado de aproximadamente 135 mil milhões de USD até 2027. O crescimento anual previsto é superior a 5%, evidenciando um mercado em expansão contínua.

A região do GCC testemunha uma onda de investimentos massivos no setor da saúde, com projetos que incluem hospitais, clínicas e centros de pesquisa, ultrapassando um total de 60 mil milhões de USD.

O mercado global de saúde digital tem crescido significativamente. As previsões apontam para um crescimento de 15% entre 2023 e 2032, destacando a importância crescente da tecnologia no campo da saúde.

BOW - Business on the Way

Em 2023, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 27 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 23 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação desenvolvida no âmbito do Projeto BOW 2023/2024, nº 3321, submetida ao Aviso nº 04/SI/2022, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos, Programa Internacionalizar 2030 e do mecanismo extraordinário de antecipação do Portugal 2030, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.