

Comunicado de Imprensa

6 novembro 2023

AEP organiza, pela sétima vez consecutiva, deslocação de empresas nacionais para participar em feira no Dubai

Mais de três centenas de empresas já participaram e apontam a dimensão dos mercados e a qualidade dos contactos realizados uma das grandes vantagens

A AEP - Associação Empresarial de Portugal organiza a participação de empresas portuguesas na feira Gulfood Manufacturing, que decorre entre os dias 7 e 9 de novembro, no Dubai, e que é reconhecida como a principal feira da região do Oriente Médio e uma das mais relevantes para os setores do processamento alimentar, packaging e logística.

“É a avaliação positiva das empresas envolvidas em edições anteriores que faz a AEP avançar, pela sétima vez consecutiva, para a organização da participação na Gulfood Manufacturing. Os fatores favoráveis apontados pelas empresas são a dimensão dos mercados do GCC, as oportunidades que apresentam, a qualidade dos contactos, especialmente no que toca aos visitantes profissionais, importadores e distribuidores. Nas últimas participações foram identificadas potenciais parcerias, na sua maioria com parceiros dos EAU, havendo também contatos com países da região do Golfo Árabe, continente Africano e Asiático, afirma o presidente do Conselho de Administração da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

O Dubai tem uma localização estratégica no Golfo que o torna o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo. Desempenha um papel importante como plataforma logística para outros mercados, reexportando cerca de 50% dos produtos importados para países do Golfo, da região MENA, do Cáucaso, do Irão, do subcontinente indiano e do leste africano.

O setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos tem um valor anual superior a 7 mil milhões de dólares e nos mercados do GCC ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, com destaque para a Arábia Saudita como um dos principais importadores.

Na região do Golfo Árabe, em média, 60% das importações de produtos alimentares são destinadas ao retalho, enquanto o setor HORECA absorve cerca de 25%. Além disso, essa região apresenta a maior taxa de crescimento per capita de consumo alimentar no mundo.

Atualmente, estão em construção mais de 170 novos hotéis nos Emirados Árabes Unidos e 550 novos projetos turísticos em toda a região do Médio Oriente.

No primeiro dia, 7 de novembro, as seis empresas nacionais, dos setores alimentação e bebidas, equipamentos e serviços para hotelaria e restauração, recebem a visita da Embaixador de Portugal em Abu Dhabi e da AICEP.

Empresas presentes na Gulfood Manufacturing:

AFAPLAN, SA	Soluções de Engenharia
BRESIMAR, SA	Soluções wireless para aplicações de medição e monitorização
FERNETO, SA	Equipamentos para máquinas de panificação
ICEL, SA	Cutelaria
PERFINOX SA	Maquinaria industrial
SOMENGIL, SA	Máquinas de lavagem industrial

Em 2022, a feira contou com a participação de 2160 expositores de 60 países e recebeu 42500 visitantes profissionais de 180 nações.

A edição deste ano conta com a realização, em simultâneo, de três eventos, relacionados com o setor alimentício, Private Label & Licensing, The Speciality Food Festival e a Yummex Middle East.

BOW - Business on the Way

Em 2022, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 28 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 19 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Ação desenvolvida no âmbito do Projeto BOW 2023/2024, submetida ao Aviso nº 04/SI/2022, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos, Programa Internacionalizar 2030 e do mecanismo extraordinário de antecipação do Portugal 2030, com financiamento a 50% dos custos elegíveis.