

Comunicado de Imprensa

29 maio 2023

## **AEP em missão empresarial multissetorial à Estónia e Lituânia**

### **Estónia e Lituânia estão entre os países da UE que melhor recuperaram da pandemia**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal está a acompanhar mais uma missão empresarial multissetorial à Estónia e à Lituânia, dois países que se têm assumido como um hub logístico da Europa Oriental, funcionando como uma importante plataforma para outros mercados.

Entre 28 de maio e 3 de junho, a comitiva da AEP, da qual fazem parte 4 empresas de diversos setores de atividade, irá estabelecer contactos, através de reuniões previamente agendadas, com entidades e empresas locais.

A missão empresarial da AEP pretende aproveitar a proximidade geográfica entre Vilnius, capital da Lituânia, principal centro económico e um dos maiores centros financeiros dos Estados Bálticos, e Tallinn, capital e maior cidade da Estónia, localizada no golfo da Finlândia, a 80 quilómetros a sul de Helsínquia.

Para o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, esta missão faz todo o sentido se tivermos em conta que a Estónia e a Lituânia figuram entre os países da UE que melhor recuperaram da pandemia. Comparativamente com 2019, o ano passado tiveram um crescimento do PIB de 7,3% e 8,6%, respetivamente. Por exemplo, entre 2017 e 2021 verificou-se um crescimento médio anual das exportações portuguesas para a Lituânia de 47,9%”.

Esta é a segunda missão empresarial a estes dois países Bálticos. Em 2017, a AEP organizou uma missão à Estónia e Letónia e em 2019 à Letónia e Lituânia.

A Estónia e a Lituânia gozam de uma excelente posição geográfica, no cruzamento das principais rotas comerciais do Mediterrâneo do norte, na extremidade ocidental da Eurásia e no coração do norte da União Europeia.

Continuam a registar um crescimento do PIB suportado por uma subida robusta do investimento, pelas significativas ajudas dos Fundos Europeus e pelo crescimento do consumo privado.

A estrutura das exportações portuguesas para a Lituânia e a Estónia demonstram uma assinalável diversificação, graças aos produtos dos grupos das máquinas e aparelhos, matérias têxteis, pastas

celulósicas, papel e cartão, veículos e outros materiais de transporte que, de valores negligenciáveis no passado, se constituíram como os principais produtos vendidos para estes dois mercados.

O crescente poder de compra tem impulsionado o consumo de produtos de moda, mobiliário e iluminação, alimentação, com destaque para produtos como o óleo, azeite, azeitonas, mariscos, carne suína, doces, frutas e legumes, vinhos, produtos gourmet, entre outros.

**Empresas que integram a missão empresarial da AEP à Estónia e à Lituânia:**

<b>SOC. AGRÍCOLA E COMERCIAL DOS VINHOS MESSIAS</b>	Produção de vinhos comuns e licorosos
<b>VERCOOPE – UNIÃO DAS ADEGAS COOPERATIVAS DA REGIÃO DOS VINHOS VERDES</b>	Comércio por grosso de bebidas alcoólicas
<b>CATARI INDÚSTRIA</b>	Fabricação de estruturas de construções metálicas
<b>SOCIEDADE IRMÃOS MIRANDA</b>	Produtos de iluminação e refletorização automóvel

**BOW - Business on the Way**

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 28 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 19 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações nos mais diversos mercados.

Esta ação faz parte do projeto BOW - Business on the Way, desenvolvido pela AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos conjuntos – Internacionalização.