

Comunicado de Imprensa

22 maio 2023

AEP em missão empresarial multissetorial ao Canadá

Economia sólida, estável, competitiva e aberta ao exterior

A AEP - Associação Empresarial de Portugal está a acompanhar mais uma missão empresarial multissetorial ao Canadá, um mercado com oportunidades de negócio e com uma economia sólida, estável, competitiva e aberta ao exterior.

Entre os 21 e 27 de maio, a comitiva da AEP, da qual fazem parte 7 empresas de diversos setores de atividade, irá dividir-se entre Montreal, a maior cidade da província de Quebec, e Toronto, o centro financeiro de um país que ocupa grande parte da América do Norte, para estabelecer contactos, através de reuniões previamente agendadas, com entidades e empresas locais.

Para o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, “o Canadá é um importante mercado e um dos países com maiores fluxos de importações e exportações a nível mundial e um parceiro de investimento à escala mundial.”

Esta é a oitava missão empresarial organizada pela AEP ao Canadá. A primeira foi em 2010 e a última o ano passado com 10 empresas nacionais.

Empresas que integram a missão empresarial da AEP ao Canadá:

FLEXITEX - Fábrica de Tecidos	Tecelagem de fio do tipo seda e de outros têxteis
LACTO SERRA	Produção de queijo
MULTIHEXA	Serralharia civil e industrial, fabrico e montagem de soluções técnicas
PLIMAT, Plásticos Industriais Matos	Produção de acessórios para canalizações e fabrico de válvulas
RELANCE Calçados	Fabricação de calçado
TEXTEIS DA-Domingos Almeida	Produção têxteis-lar
TRIVIALTEX - Fibras Sintéticas	Acabamento de fios, tecidos e artigos têxteis

Versátil e multicultural, o Canadá é um dos países mais ricos do mundo e reconhecido internacionalmente pelo seu avanço tecnológico.

É a oitava maior economia mundial. Integra o G7 - que reúne os países mais industrializados e desenvolvidos do mundo -, tem uma economia sólida, aberta, competitiva e transparente e possui um elevado nível de vida, com o consumo privado em contínuo crescimento.

O acordo de comércio livre entre o Canadá e a UE (CETA) potencia as relações comerciais e económicas com o espaço europeu.

BOW - Business on the Way

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 28 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 19 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

Esta missão empresarial faz parte do projeto BOW - Business on the Way, desenvolvido pela AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.