

Comunicado de Imprensa

20 fevereiro 2023

AEP regressa ao Dubai com megacomitiva do setor alimentar

22 empresas nacionais procuram negócios num dos mercados mais atrativos

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e 22 empresas nacionais do setor alimentar estão no Dubai, entre os dias 20 e 24 de fevereiro, para participar na feira Gulfood, um evento à escala mundial e uma excelente oportunidade para abordar vários mercados e as suas potencialidades de negócio.

Na região do Golfo Árabe, em média, 55% das importações de produtos alimentares destinam-se ao retalho, sendo que o canal Horeca absorve cerca de 25%. É também nesta região que se verifica a maior taxa de crescimento de consumo alimentar per capita do mundo, oferecendo oportunidades extraordinárias às empresas do setor.

“Há 13 anos consecutivos que AEP organiza, através do projeto BOW - Business on the Way, a participação nacional na Gulfood, tendo já apoiado 370 empresas. Para além da importância da Gulfood, não podemos esquecer que o Dubai tem um papel importante como plataforma logística para outros mercados, reexportando cerca de 70% dos produtos importados para os restantes países do Golfo. Para além da localização estratégica e competitiva do Dubai, ainda tem fácil acesso aos mercados do Médio Oriente, Ásia e África e é o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo”, lembra Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP.

O valor do setor alimentar nos Emirados Árabes Unidos ultrapassa os 7 mil milhões de dólares anuais e nos mercados do GCC ultrapassa os 60 mil milhões de dólares, aparecendo a Arábia Saudita como um dos principais importadores. Os países do GCC importam atualmente 90% das suas necessidades alimentares e estima-se que os serviços de Foodservice atinjam valores elevados nos próximos anos.

Os países do GCC e do Norte de África representam um mercado superior a 570 milhões de consumidores, com elevadas taxas de importação de produtos agroalimentares, como é o caso da Turquia, da Arábia Saudita, dos EAU e do Egipto (entre 13% e 15% ano). A região MENA é a

maior importadora líquida de produtos alimentares a nível mundial, e por isso apresenta inúmeras oportunidades para as empresas nacionais.

No âmbito da participação nacional na Gulfood, as 22 empresas portuguesas vão receber a visita institucional da Embaixada de Portugal nos E.A.U. e da representação da AICEP.

Comitiva nacional na Gulfood 2023:

AMG FOODS, Lda	Comércio por grosso de outros produtos alimentares
ANO 2000, Lda	Produtos alimentares
AZCOA - AZEITES DO COA, Lda	Azeite, óleos e gorduras alimentares
BICAFÉ - TORREFAÇÃO E COMÉRCIO DE CAFÉ, LDA	Cafés
CEREALIS PRODUTOS ALIMENTARES, SA	Fabricação de massas alimentícias, cuscuz e similares
CHOCONASA COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES LDA	Produtos alimentares
CISTER INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	Fabricação de sumos de frutos e de produtos hortícolas
DACSA ATLANTIC SA	Descasque, branqueamento e outros tratamentos do arroz
EMBRACEMOTION, LDA	Gelados Picolés artesanais
FÁBRICA DE CONSERVAS - A POVEIRA, SA	Conservas
GLOBALTRIBE, LDA	Produtos alimentares e bebidas
JMV-JOSÉ MARIA VIEIRA, SA	Indústria do café e do chá
MENDES GONÇALVES, SA	Fabricação de condimentos e temperos
NASCENTE DIVINA - ÁGUAS DO ALARDO, LDA	Águas minerais naturais e de nascente
NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES SA	Produção de arroz

OUTEIRINHO TUR. E INDÚSTRIA SA	Águas minerais naturais e de nascente
PLANETA REGIONAL - COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA	Comércio por grosso de outros produtos alimentares: queijos
QUINTA DE JUGAIS - COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA	Produtos alimentares
RIALTO INDÚSTRIA ALIMENTAR, LDA	Fabricação bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação
SABORES DAS QUINAS, LDA	Produtos alimentares
VALENTE MARQUES, SA	Indústria de arroz
VIEIRA DE CASTRO - PRODUTOS ALIMENTARES SA	Fabricação de bolachas, biscoitos, tostas e pastelaria de conservação

BOW - Business on the Way

Em 2022, a AEP, através do projeto BOW - Business on the Way, promoveu a participação de mais de 200 empresas em 28 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 19 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.