

Comunicado de Imprensa

14 fevereiro 2023

## **AEP e 6 empresas da construção procuram negócios em Riade**

**A Arábia Saudita é a maior potência do mundo árabe e está entre as 20 maiores economias mundiais**

A AEP – Associação Empresarial de Portugal e seis empresas portuguesas partem esta semana para a Arábia Saudita, Riade, para participar, entre os dias 18 e 21 de fevereiro, na Big 5 Saudi, a maior feira da região para a construção, materiais de construção, pedras e rochas ornamentais, tecnologias e ambiente.

“Desde 2008 que a AEP desenvolve uma estratégia de abordagem ao mercado saudita. Através da participação em diversos eventos, nomeadamente para o setor da construção/materiais de construção, continuamos a apostar num dos maiores e mais promissores mercados de todo o Golfo Árabe. O programa governamental de obras públicas da Arábia Saudita apresenta oportunidades para as empresas nacionais, o setor privado está em expansão e o consumo deverá acompanhar o crescimento da população”, recorda Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP.

Esta é a segunda vez que a AEP organiza a participação na Big 5 Saudi, que conta com as seguintes empresas nacionais:

<b>A CIMENTEIRA DO LOURO</b>	Fabricação de produtos de betão para a construção
<b>BALANÇAS MARQUES</b>	Balanças industriais
<b>CARFEL</b>	Produção de máquinas para a indústria extrativa e construção
<b>GEG – ENGENHARIA</b>	Consultoria e projetos de engenharia
<b>MOCAPOR</b>	Rochas ornamentais
<b>MVC - Mármore de Alcobaça</b>	Rochas ornamentais

À semelhança de outros países do Golfo, a Arábia Saudita está num processo de diversificação da sua economia. Posiciona-se como a maior potência do mundo árabe e está entre as 20 maiores economias mundiais, com um mercado altamente competitivo.

Estão em curso importantes projetos públicos e privados para construção de infraestruturas: metro, estradas, residências, hospitais, escolas, rede de fornecimento de água e eletricidade.

Em 2022, a Big 5 Saudi contou com 400 expositores (de 35 países) e com 22 mil visitantes profissionais. Para esta edição, a organização aguarda a presença de 500 expositores (40 países) e estima a visita de cerca de 28 mil visitantes.

### **BOW - Business on the Way**

Em 2022, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 200 empresas em 28 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais, em 19 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.