

Comunicado de Imprensa

14 novembro 2022

AEP já está na maior feira de equipamentos médicos e hospitalares

Empresas mostram em Dusseldorf os mais recentes avanços nacionais

A AEP – Associação Empresarial de Portugal está na Alemanha com 11 empresas de equipamentos médicos e hospitalares para participar na feira Medica, que acontece em Dusseldorf, entre os dias 14 e 17 de novembro.

“Este certame acontece há mais de 40 anos e é o maior à escala mundial para a fileira médico-hospitalar. É uma oportunidade única para as empresas apresentarem as últimas tendências em tecnologia e em produtos médicos e uma excelente ocasião para abordar vários mercados e as potencialidades de negócio que apresentam”, recorda, Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP.

A edição de 2021 da Medica contou com 46 mil visitantes profissionais de 150 países e 3550 expositores.

Esta é já a terceira participação consecutiva da AEP na feira Medica. Este ano, a participação coletiva promovida pela AEP integra 11 empresas.

A.J. COSTA, Lda	Fabricação de material ortopédico e próteses e de instrumentos médico-cirúrgicos
APP - Advanced Products Portugal / ZorThermal	Sistemas de refrigeração ligado ao setor médico-hospitalar
BIOCERAMED, SA	Investigação e desenvolvimento em biotecnologia
HIDROFER, SA	Fabricação de gases industriais
IDENTISOFT, Lda	Desenvolvimento software médico
IHCare - Innovation Hospital Care	Fabricação de equipamentos médicos de home care e telemonitoramento

MAXDATA Software, SA	Conceção, desenvolvimento, instalação e manutenção de software para a área de saúde
OLITREM - Indústria de Refrigeração, SA	Fabricação de equipamento não doméstico para refrigeração e ventilação
ORTHOS XXI - Unipessoal Lda	Fabricação de material ortopédico e próteses e de instrumentos médico-cirúrgicos
STERIFAST- Sterilization & Disinfection Systems, Lda	Fabricação de material ortopédico e próteses e de instrumentos médico-cirúrgicos
VIGIE Solutions, Lda	Plataforma de tecnologias de saúde

A Alemanha é um dos principais parceiros de Portugal, mas obriga a uma abordagem estratégica, estruturada e persistente. É um mercado que continua a apresentar oportunidades de negócio em diferentes áreas, tanto nas mais tradicionais (têxtil, calçado, agroalimentar e vinhos) como em setores industriais de ponta (bens de equipamento, componentes para automóveis, TIC, saúde, ambiente, entre outros).

Segundo o INE, a Alemanha foi o 3º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 11,0% no total, ocupando a 2ª posição ao nível das importações (12,4%). Ao longo do período 2017-2021 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 3,2% e de 2,5% nas importações. A balança comercial de bens foi desfavorável ao nosso país, tendo apresentado um défice de 3 285 milhões de euros em 2021.

BOW - Business on the Way

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 100 empresas em 17 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais (virtuais, físicas e inversas), em 22 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.