

Comunicado de Imprensa

17 outubro 2022

AEP com missão empresarial à Geórgia

Acordos de Livre Comércio com a UE e com a China vão aumentar integração comercial

A AEP - Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas nacionais integram uma missão empresarial à Geórgia, um mercado considerado uma ponte entre o Ocidente e o Oriente.

Em Tbilissi, entre os dias 17 e 22 de outubro, as cinco empresas que fazem parte da comitiva da AEP - Felino - Fundição e Construções Mecânicas (máquinas para a indústria alimentar, bebidas e tabaco), Ovargado (alimentos para animais de criação), Quinta das Arcas (vinhos comuns e licorosos), Solancis - Sociedade Exploradora de Pedreiras (artigos de mármore e de rochas similares) e Nutrinova - Nutrição Animal (pré-misturas) vão ter reuniões, previamente agendadas, com parceiros locais, que tiveram em conta o perfil e os objetivos definidos por cada empresa participante.

Esta é a segunda missão empresarial da AEP à Geórgia. A primeira foi em 2018 com extensão à Arménia.

“O feedback que tivemos das empresas que participaram na primeira missão foi muito positivo. Assim, para continuarmos a apoiar as empresas no desenvolvimento das suas ações de follow up - evitando que percam oportunidades de negócio já iniciadas - a AEP continua a promover ações de internacionalização nos Estados do Cáucaso do Sul”, lembra o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

Na última década, a economia georgiana cresceu a uma média anual de 4,5 por cento, sendo de esperar que os Acordos de Livre Comércio com a União Europeia e com a China aumentem a sua integração comercial.

Existe potencial de cooperação entre a Geórgia e Portugal em áreas como a indústria automóvel, o turismo, as tecnologias de informação e comunicações, o agronegócio, a construção, atividades de investigação e desenvolvimento, produção de energia renovável ou na indústria de processamento de alimentos.

A Geórgia importa máquinas e equipamentos mecânicos e elétricos, produtos farmacêuticos, vestuário e calçado, plásticos, produtos de alumínio, papel e cartão, fibras químicas, adubos, madeira, sabonetes e detergentes, ladrilhos cerâmicos, sal, têxteis-lar, artigos em pele, gorduras e óleos, carne, laticínios, conservas, entre outros.

BOW - Business on the Way

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu a participação de 130 empresas em 17 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais (virtuais, físicas e inversas), em 22 mercados distintos.

Em 2020, o BOW organizou 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.