

Comunicado de Imprensa

9 setembro 2022

Sucesso alcançado na primeira participação faz AEP voltar à Yachting Festival

AEP em Cannes com indústria náutica

Entre 2010 e 2021, o setor cresceu mais de 43% a nível global

A AEP – Associação Empresarial de Portugal está, pela segunda vez consecutiva, com empresas portuguesas na feira Yachting Festival, que acontece em Cannes, entre os dias 6 e 11 de setembro.

A participação nacional na feira conta com as empresas EBLUEBOAT – Faro Boats e Composite Solutions - Spectro Yachts, ambas de construção de embarcações de recreio e de desporto, FERTINI (mobiliário de madeira) e Workwood Concept (indústria transformadora).

Para o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, “esta ação tem um carácter diferenciador. Aposta num setor de luxo, com incidência na indústria náutica, nomeadamente nas embarcações de luxo, e é uma abordagem que a AEP considera estratégica por envolver um vasto leque de subsectores e indústrias. De acordo com o estudo “The European Superyacht Industry”, entre 2010 e 2021, o setor cresceu mais de 43% a nível global”.

A 44ª edição da feira Yachting Festival reúne milhares de barcos e equipamentos, distribuídos por dois espaços de exposição na baía de Cannes: o Vieux Port, reservado aos barcos a motor, a Luxury Gallery e o Port Canto, que acolhem os barcos à vela, os serviços e uma nova área dedicada à inovação. Desde 1977 que participam no evento os maiores agentes europeus e americanos e os principais construtores de barcos de lazer e iates de luxo do mundo.

Parceira económica de grande relevância para Portugal, a França continua a apresentar oportunidades de negócio em diversos setores de atividade. A Economia do Mar engloba um conjunto de setores e fileiras de atividade de grande relevância, onde se encontram áreas-chave como transportes marítimos, portos e logística, construção, manutenção e reparação naval, turismo e lazer.

BOW - Business on the Way

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 100 empresas em 17 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais (virtuais, físicas e inversas), em 22 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.