

Comunicado de Imprensa

30 maio 2022

## **AEP com 4 empresas nacionais no Azerbaijão**

**Entre 2016 e 2020 verificou-se um crescimento médio anual das exportações portuguesas para o Azerbaijão de 14,6%**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal está, de 30 de maio a 3 de junho, a acompanhar um grupo de empresas portuguesas que se deslocam numa missão ao Azerbaijão, um mercado de ligação entre a Europa e a Ásia, com um regime fiscal favorável, uma baixa carga burocrática e com incentivos ao investimento estrangeiro.

A missão empresarial da AEP – que tem como objetivo potenciar oportunidades de negócio num mercado semelhante a Portugal em número de habitantes (10,11 milhões) - é composta por 4 empresas: Arcen (máquinas para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro), Leirimetal (máquinas para as indústrias de materiais de construção, cerâmica e vidro), Sublimérito - Projectos e Consultadoria (engenharia) e Portugaliacork (rolhas e materiais de construção de cortiça).

Para Luís Miguel Ribeiro, presidente da AEP, “apesar de incipientes, as relações comerciais entre os dois países têm potencial de crescimento. Abona ainda o facto do Azerbaijão ter diversos incentivos ao investimento estrangeiro, uma boa rede de infraestruturas ferroviárias e recursos naturais abundantes. Num contexto em que a Europa procura diminuir a sua dependência energética face à Rússia, o Azerbaijão - que tem vastos recursos de petróleo, gás natural e um excelente posicionamento geoestratégico - surge como uma alternativa”.

Para além destes fatores, verifica-se uma correspondência pronunciada entre o perfil da nossa oferta - traduzido na carteira dos bens e serviços exportáveis em que Portugal é competitivo - e as principais necessidades do Azerbaijão, expressas no perfil das suas atuais importações e nas prioridades da sua economia para os próximos anos.

Esta é a terceira missão empresarial da AEP ao mercado Azeri. As primeiras foram em 2016 e 2018.

Em 2021, o Azerbaijão registou um crescimento real do PIB de 5,6%, tendo o setor não energético crescido 7,2% e as importações, 6,7%.

Entre 2016 e 2020 verificou-se um crescimento médio anual das exportações portuguesas para o Azerbaijão de 14,6%.

Alimentado por um forte setor primário, o país investe, agora, na criação e modernização de infraestruturas, potenciando o desenvolvimento de outros setores da economia, nomeadamente o da construção civil.

O governo prevê investir US\$ 59 mil milhões na reconstrução de Nagorno-Karabakh, um projeto que seguirá o conceito das “cidades e vilas inteligentes”, num território superior a duas vezes a superfície do Algarve. Pela sua dimensão, o projeto apresenta um grande potencial, gerando inúmeras oportunidades para empresas portuguesas.

### **BOW - Business on the Way**

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way promoveu a participação de mais de 100 empresas em 17 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais (virtuais, físicas e inversas), em 22 mercados distintos.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.