

Comunicado de Imprensa

23 março 2022

Empresas continuam a mostrar interesse na América do Sul

AEP regressa ao Chile pela 18ª vez e pela quarta ao Uruguai

A AEP - Associação Empresarial de Portugal e um grupo de empresas nacionais partem no início da próxima semana numa missão empresarial multissetorial ao Chile e ao Uruguai.

Com o objetivo de apoiar o processo de diversificação de mercados, a missão empresarial, que decorre entre os dias 28 de março e 1 de abril, em Santiago do Chile e em Montevideu, tem como principal desafio encontrar os parceiros locais certos para as sete empresas que viajam com a AEP.

“As empresas portuguesas continuam a mostrar interesse pela América do Sul e pelo Chile em particular, uma economia desenvolvida e culturalmente semelhante ao Ocidente. O Uruguai, uma pequena economia muito exposta ao setor agropecuário, também tem suscitado interesse junto das empresas nacionais, em boa parte pela sua dependência de importações dos mais diversos setores”, explica o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro.

Tendo em conta a distância, a AEP cruza sempre o Chile com um país vizinho (Paraguai, Colômbia ou Uruguai). A primeira missão ao Chile foi em 1995 e a última em 2020, em formato virtual. A primeira missão ao Uruguai foi em 1997 e a última em 2015.

A missão, que conta com participação da ST+I – Serviços Técnicos de Informática (programação informática), B – Simple Healthcare Solutions (tecnologias da informação), Urbimagem – Sistemas de Arquitectura e Construção), João Violas Filho (cordoaria), Flexitex – Empresa de Tecidos (Tecelagem de fio do tipo lã), Ecosteel (construção e metalomecânica) e A. J. Costa (Irmãos) (equipamento hospitalar), assenta num formato composto por reuniões que tiveram em conta o perfil e os objetivos definidos por cada empresa.

O Chile posiciona-se no 16.º lugar do ranking global em termos de ambiente de negócios. Apresenta equilíbrio macroeconómico, o que se reflete em oportunidades de negócio para as

empresas, nomeadamente nos setores energético, infraestruturas, novas tecnologias, saúde e turismo.

O novo programa económico e o facto de ter um quadro regulatório livre, particularmente com os países da UE, faz do Chile um mercado apetecível.

O Uruguai é o país mais estável da América Latina. Tem estimulado o consumo privado e os setores prioritários são a indústria farmacêutica e a construção. A aposta na qualificação dos recursos humanos e uma política de zonas francas permitem atrair investimentos.

O Uruguai manifesta indicadores promissores no que toca à recuperação económica e assume-se como um dos países mais transparentes nos negócios.

BOW - Business on the Way

O ano passado, o projeto BOW - Business on the Way, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu a participação de 130 empresas em 17 ações, entre feiras internacionais, missões empresariais (virtuais, físicas e inversas), em 22 mercados distintos.

Em 2020, o BOW organizou 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.