

Comunicado de Imprensa

18 outubro 2021

Última missão inversa permitiu a exportação de 22 contentores de vinho português

AEP promove pela quinta vez missão inversa de compradores brasileiros de vinhos

A AEP - Associação Empresarial de Portugal recebe, pela quinta vez, esta semana (18 a 23 de outubro), a visita de uma missão inversa brasileira, constituída por diretores/decisores da cadeia de distribuição brasileira Pão de Açúcar.

Na última edição, a ação originou compras de cerca de um milhão de euros de vinho português, tendo sido considerada a maior exportação realizada de uma só vez. Desde 2016 que a AEP proporciona a vinda de decisores brasileiros do setor dos vinhos a Portugal.

A ação, desenvolvida pela área Internacional da AEP, através do projeto BOW - Business on the Way, engloba a organização da missão inversa, que conta com a presença de 5 compradores brasileiros, que irão provar e comprar vinhos de 18 produtores nacionais e visitar as empresas selecionados.

Paralelamente, entre outubro deste ano e abril de 2022, a AEP promove no Brasil uma campanha de marketing, presente em mais de 300 espaços do Grupo Pão de Açúcar, que inclui publicidade nas lojas e na imprensa.

Tendo em conta que Portugal ocupa o segundo lugar no ranking de vinhos mais consumidos no Brasil e é o principal fornecedor de vinho da Europa, a AEP esteve, recentemente (5 a 7 de outubro), em S. Paulo, com três empresas nacionais, na Feira PROWINE 2021, o certame de referência para o setor de vinhos no Brasil.

Apesar do atual contexto, as empresas nacionais que integraram a missão da AEP (Grande Porto, comércio de produtos alimentares, bebidas e tabaco, a Global Wines e a Herdade de Cotéis, ambas produtoras de vinhos tranquilos e fortificados) fazem um balanço positivo da participação, que contou com um excelente número de visitantes profissionais, importadores e distribuidores.

O programa da deslocação contou ainda com uma extensão a Belo Horizonte, no dia 8, para promover a participação das empresas nacionais no evento Vinho e Sabores de Portugal, que permitiu o contacto com empresas locais compradoras/importadoras e também com uma dinâmica B2C, que promoveu os vinhos portugueses junto da comunidade de Minas Gerais. Para as duas empresas presentes no Vinho e Sabores de Portugal, a participação foi bastante positiva, tendo permitido contactar com os parceiros locais certos, entre representantes, distribuidores e empresas brasileiras do setor dos vinhos.

BOW - Business on the Way

Em 2020, o projeto BOW, desenvolvido pela área Internacional da AEP, promoveu 16 ações de internacionalização, entre feiras, missões empresariais e missões inversas, em 22 mercados, tendo envolvido mais de 120 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.