

Comunicado de Imprensa

5 fevereiro 2021

## **Calendário BOW de fevereiro com ações na região do Cáucaso**

### **Missão da AEP leva seis empresas numa viagem virtual de negócios**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promove, entre 8 e 19 de fevereiro, uma missão empresarial virtual a três mercados da região do Cáucaso, que no conjunto totalizam 17 milhões de consumidores e que nas últimas duas décadas viram o seu PIB sextuplicar.

Geórgia, Arménia e Azerbaijão são os três mercados onde a AEP identificou oportunidades para os setores da alimentação e bebidas, equipamentos agroindustriais, equipamentos e rolhas para a indústria vinícola, energias renováveis, infraestruturas, farmácia e cosméticos.

As seis empresas portuguesas (Certos Hábitos Torrefação de Cafés/chá e café; ARCH/artigos cerâmicos sanitários; PORTUGALCORK/rolhas cortiça; CATARI Indústria/estruturas de construções metálicas; DUOPIPE SYSTEMS/artigos de plástico para construção; IMPERIAL/chocolates) vão poder realizar 6 reuniões no total dos três mercados.

As missões empresariais virtuais da AEP pretendem, através da identificação de potenciais parceiros e o agendamento de reuniões, contrariar a estagnação da economia nacional, criando oportunidades de exportação de bens e serviços para as PME portuguesas.

Para a AEP a região do Cáucaso não é desconhecida. Em 2016 e 2018, acompanhou um grupo de empresas portuguesas ao Azerbaijão e em 2018 à Geórgia e à Arménia.

A Geórgia tem uma sólida estrutura macroeconómica e um ambiente de negócios atraente. Nos últimos anos, promoveu reformas que permitiram aumentar o padrão de vida dos cidadãos. O acordo da Área Profunda e Compreensiva de Livre Comércio com a UE, que entrou em vigor a 1 de julho de 2016, deverá aumentar a integração comercial.

Através da União Económica Euro-Asiática, a Arménia tornou-se uma importante plataforma para mercados como Rússia, Bielorrússia e Cazaquistão, com mais de 190 milhões de habitantes.

O Azerbaijão constitui o 3.º país mais competitivo do espaço pós-soviético, apenas superado pela Rússia e pelo Cazaquistão. Tem uma localização geográfica importante, servindo de corredor entre a Europa e a Ásia. Com um regime fiscal favorável às empresas e uma baixa carga

burocrática, o Azerbaijão está a desenvolver projetos de grande dimensão abertos ao estrangeiro.

### **BOW - Business on the Way**

Em 2020, o BOW promoveu 13 ações de internacionalização (3 feiras internacionais, 3 missões empresariais, 5 missões virtuais e 2 feiras virtuais) em 22 mercados, tendo envolvido 70 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

Gabinete de imprensa da AEP:



Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492 / [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt)