

Comunicado de Imprensa

20 janeiro 2021

## **AEP promove oportunidades de exportação para as PME nacionais**

### **Calendário BOW de janeiro com missões empresariais à Ásia Oriental**

A AEP - Associação Empresarial de Portugal promove, durante as próximas duas semanas, missões empresariais virtuais à China, Hong Kong, Japão, Macau e Coreia do Sul para os setores agroalimentar e bebidas, indústria e serviços, vinhos, cerâmica, cortiça e TIC.

Entre janeiro e fevereiro, as empresas participantes podem realizar 6 reuniões para os cinco mercados, que no seu conjunto contam com mais 1500 milhões de consumidores e representam cerca de 20% da população mundial.

As missões empresariais virtuais da AEP pretendem contrariar a estagnação da economia nacional, criando oportunidades de exportação de bens e serviços para as PME portuguesas.

Através da identificação de potenciais parceiros e o agendamento de reuniões, as missões empresariais virtuais permitem desenvolver contactos com empresas internacionais, ajudando as PME nacionais a diversificar mercados.

A China regista o 2º maior PIB mundial, em termos nominais e situa-se na 1ª posição em número de habitantes. Foi o 14º cliente das exportações portuguesas de bens em 2019, ocupando a 6ª posição ao nível das importações. As exportações situaram-se em 602,8 milhões de euros.

Hong Kong, pela sua dimensão e dinamismo económico, é um mercado desenvolvido e uma das economias mundiais mais competitivas. É uma importante plataforma de entrada de produtos europeus na China Continental, beneficiando do Acordo CEPA.

O Japão tem a 3ª mais poderosa economia mundial, com consumidores sofisticados e com apetência por produtos estrangeiros. É um mercado aberto às importações, fortemente concorrencial e muito rigoroso em termos da qualidade e segurança dos produtos.

Nos últimos anos, a economia de Macau registou um notável desenvolvimento. A abertura das fronteiras da China Continental foram fatores essenciais para a economia macaense registar um

crescimento assinalável. Em termos de PIB per capita, o território apresenta dos valores mais elevados da região da Ásia-Pacífico.

A Coreia do Sul tem uma economia de mercado bem alicerçada e recursos humanos altamente qualificados. É um país de forte base industrial e um dos mercados mais abertos do mundo.

#### **BOW - Business on the Way**

Em 2020, o BOW promoveu 13 ações de internacionalização (3 feiras internacionais, 3 missões empresariais, 5 missões virtuais e 2 feiras virtuais) em 22 mercados, tendo envolvido 70 empresas.

Desde 1990, ano em que deu início, de uma forma sistemática, à realização de ações de internacionalização, a AEP já organizou, individualmente ou através de parcerias com outras entidades, largas centenas de ações em mercados externos.

O projeto BOW - Business on the Way é desenvolvido pela área internacional da AEP, no âmbito do Portugal 2020 e do Compete 2020, Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização, Eixo II – Projetos Conjuntos – Internacionalização.

#### **Gabinete de imprensa da AEP:**



Elisabel Soares - 93 781 4436 / 96 679 6492 / [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt)