

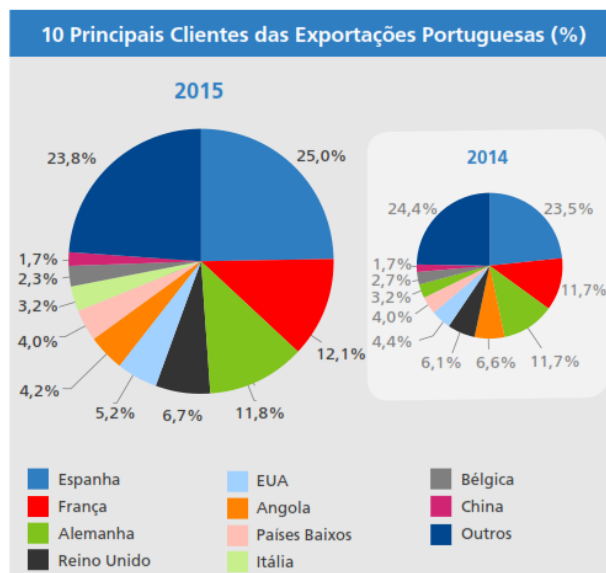
Diagnóstico-flash ao mercado



AEP | Janeiro, 2017

Âmbito

O que se pretende com este artigo é, de forma muito resumida, apresentar alguns dados do mercado da COSTA RICA num formato flash, que ajude ou facilite a tomada de decisão de quem tem este mercado como destino e/ou prioridade. Salientando que faz fronteira com o mercado do Panamá, também na América Central.



Na imagem acima podemos observar os 10 principais clientes das exportações portuguesas em 2015. **A Costa Rica representou em 2015 um valor de 7,8 milhões de euros em compras de bens e mercadorias a Portugal.** Sendo que o peso dos “Outros”, aonde se inclui o mercado em análise, vale 23,8% sobre o total – como cliente de Portugal tem hoje pouca e em se mantido constante nos últimos 5 anos.

Pequena resenha histórica de enquadramento

- A Costa Rica foi descoberta e, provavelmente, baptizada por Cristóvão Colombo, na sua quarta viagem à América, em 1502
- **Tornou-se independente a 15 de Setembro de 1821** e três anos depois uniu-se, por pouco tempo, ao México. Em 1824 passou a integrar a Federação-Centro-Americana, dissolvida em 1838
- Em 1890 tornou-se presidente José Joaquin Rodriguez; a sua eleição foi considerada a primeira inteiramente livre e sem fraudes na América Latina inaugurando uma tradição de democracia na Costa Rica
- Sucederam-se presidentes eleitos até 1948, ano em que os resultados eleitorais foram contestados por grupos de esquerda, o que desencadeou a breve guerra

civil que levou José Figueres Ferrer ao poder. A junta revolucionária que assumiu o governo aboliu o Exército - o primeiro país do mundo a fazê-lo - a 1 de dezembro de 1948 e criou uma guarda civil

- **Década 80** - problemas económicos e financeiros, dos quais o mais premente foi a dívida externa; no início da década, o país gastava 50% de sua receita de exportações com as despesas financeiras geradas pela dívida; 1986 - programa de austeridade para tentar salvar as finanças nacionais

Situação económica e perspectivas em resumo

- **República com 4,8 milhões de habitantes**, 75% católica, metade da área de Portugal e muito próxima da área do Panamá; moeda Colon da Costa Rica (1EUR=615CRD); muito montanhoso e com vários picos nos 3000 metros de altitude
- **Capital San José, 1,8 milhões de habitantes** - projeta o país no cenário internacional emprestando o seu nome e tendo sido sede da elaboração do Pacto de San José da Costa Rica, mais conhecido como a Convenção Americana de Direitos Humanos de 1969
- Risco de crédito: 3 (1 = risco menor; 7 = risco maior); Risco do país: BB (AAA= risco menor; D= risco maior); maioria da banca é estatal
- **Um dos países democráticos mais consolidados da América**, e é o único país da América Latina que faz parte da lista das 22 democracias mais antigas do mundo; O país aboliu o exército no dia 1 de dezembro de 1948. Isso permite que o país viva uma estabilidade política que possibilita o desenvolvimento costarriquenho no setor económico e social
- O dinheiro economizado pela **inexistência de despesas militares** é direcionado na sua maioria para o investimento em educação e saúde; 96% de sua população alfabetizada; expectativa de vida é de 78 anos; Índice de Desenvolvimento Humano é o sétimo melhor da América Latina e o segundo da América Central
- **A Costa Rica ocupa o quinto lugar a nível mundial na classificação do Índice de Desempenho Ambiental de 2012** e o primeiro lugar entre os países do continente americano



- **Economia dependente do turismo, agricultura e exportação de produtos eletrónicos.** A economia emergiu de uma recessão em 1997 e desde então mostra um crescimento forte
- Localização permite um **acesso fácil aos mercados norte-americanos**, visto que se situa no mesmo fuso horário dos Estados Unidos centrais, e acesso direto por oceano à Europa e à Ásia
- Governo implementou um plano de sete anos destinado à expansão da indústria de alta tecnologia. Existem isenções fiscais para os investidores que quiserem investir no país
- Com o seu nível elevado de residentes formados, **a Costa Rica é um local de investimento atraente.** Várias empresas globais de alta tecnologia já se instalaram nos últimos anos. Exemplo da fábrica microprocessadores da Intel - 20% das exportações 4,9% do seu PIB
- O atrativo turístico é influenciado principalmente por seus elementos naturais, as cordilheiras e vulcões, pelo número de reservas ambientais, além de suas planícies costeiras, praias e resorts no Pacífico e no Caribe - primeira fonte de moeda estrangeira da economia
- Apesar de ser um país altamente evoluído, tecnológica, económica e socialmente, simultaneamente preserva com muito cuidado a natureza proveniente de seu território
- Três produtos do agronegócio fortes – banana, ananás e café – representando mais de 15% do total exportado – a maior parte da produção agrícola tem por destino a exportação, figurando a Costa Rica como o 3º exportador mundial de banana e o 1º exportador mundial de ananás fresco, sendo o seu café considerado de grande qualidade



- As exportações da Costa Rica eram, tradicionalmente na sua maioria, caracterizadas por bens como bananas, café e frutas, isso mudou nos últimos 20 anos; Análise dos principais produtos de exportação hoje: circuitos Integrados (circuitos eletrônicos usados em quase todos equipamentos eletrônicos hoje em dia); Peças de máquinas de escritório; Instrumentos médicos; Bananas; Frutas Tropicais

- Em relação à importação, os cinco principais produtos importados pela Costa Rica são: Petrolíferos Refinados; Circuitos Integrados; Carros; Medicamentos Embalados; Logo, depende muito de importações de produtos que são exportados por países desenvolvidos como Estados Unidos, Alemanha e Holanda
- **Taxa de inflação controlada; Taxa de desemprego elevada, nos 10%; PIB/per capita dos mais elevados de toda a América Latina (11000 usd)**
- Dívida externa – passou de 15% do PIB em 2008 para 45% em 2015 e pode chegar, se não existirem reformas fiscais, aos 65/70% em 2018
- **Principais forças da economia** – segurança jurídica de um sistema político estável; desenvolvimento social alto com mão de obra qualificada; baixos custos comparativos; perspectivas de crescimento a longo prazo elevadas; apoio tácito e muito relevante dos EUA
- **Forte crescimento da importância das “zonas francas” no desenvolvimento e diversificação da economia costa-riquenha** e, em especial, o seu papel de locomotiva das exportações, cujo peso nas exportações globais saltou de 12,3% em 1995 para 55,6% em 2014

Principais Indicadores Macroeconómicos da Costa Rica

	Unid.	2013 ^a	2014 ^a	2015 ^b	2016 ^b	2017 ^b	2018 ^b
PIB preços de mercado¹	10 ⁹ USD	49,2	49,6	52,6	56,7	60,3	65,2
PIB per capita	USD	10 460	10 410	10 930	11 660	12 300	13 160
Crescimento real do PIB	Var. %	3,4	3,5	2,8	4,2	4,0	4,2
Saldo do setor público	% PIB	-5,4	-5,7	-5,9	-5,7	-5,1	-4,8
Dívida pública	% PIB	55,2	56,8	60,2	62,3	64,1	65,6
Exportações de bens e serviços¹	10 ⁹ USD	17,5	17,4	16,2	16,8	17,9	19,6
Exportações de bens e serviços²	Var. %	3,6	-1,7	-8,6	4,8	4,0	4,0
Importações de bens e serviços¹	10 ⁹ USD	19,2	18,5	17,3	17,9	19,2	21,0
Importações de bens e serviços²	Var. %	2,1	-4,0	-0,5	5,4	5,6	5,1
Saldo balança corrente	% PIB	-5,5	-5,2	-4,2	-4,0	-4,4	-4,5
Dívida externa	% PIB	38,1	42,3	44,1	44,0	44,8	45,2
Taxa de inflação (média)	%	5,2	4,5	0,8	0,5	4,3	4,6

Fontes: EIU; Banco de Portugal; Cosec

Notas: (a) Valores atuais; (b) Previsões

(1) Preços correntes; (2) Preços constantes

Evolução da Balança Comercial

	Unid.	2013 ^a	2014 ^a	2015 ^b	2016 ^b	2017 ^b	2018 ^b
Exportações de bens e serviços¹	10 ⁹ USD	17,5	17,4	16,2	16,8	17,9	19,6
Exportações de bens e serviços²	Var. %	3,6	-1,7	-8,6	4,8	4,0	4,0
Importações de bens e serviços¹	10 ⁹ USD	19,2	18,5	17,3	17,9	19,2	21,0
Importações de bens e serviços²	Var. %	2,1	-4,0	-0,5	5,4	5,6	5,1
Saldo balança corrente	% PIB	-5,5	-5,2	-4,2	-4,0	-4,4	-4,5

O valor das importações globais da Costa Rica têm-se mantido constantes na ordem dos **19 mil milhões de USD**; Balança tradicionalmente deficitária – embora com valores pouco expressivos. Segundo o COMEX, o peso das exportações de produtos industriais no valor global exportado cresceu de 46,8% em 1995 para 67% em 2014, enquanto que o peso das exportações de produtos agrícolas caía de 53,2% para 30,5%, respondendo, portanto, ainda por uma fatia importante das exportações (fonte: ITC).

Principais Clientes

Principais Clientes - 2015

	Posição	Quota %
Estados Unidos da América	1 ^a	40,8
Panamá	2 ^a	5,8
Guatemala	3 ^a	5,5
Nicarágua	4 ^a	5,5
Países Baixos	5 ^a	4,6

Os EUA, como seria de esperar, são o principal comprador de produtos da Costa Rica. Naturalmente os países que fazem fronteira – Panamá, Guatemala e Nicarágua - acabam por ter um papel importante no valor das exportações da Costa Rica (fonte: ITC).

Principais fornecedores

Principais Fornecedores - 2015

	Posição	Quota %
Estados Unidos da América	1 ^a	39,8
China	2 ^a	12,6
México	3 ^a	7,4
Japão	4 ^a	2,7
Guatemala	5 ^a	2,6

Embora com os EUA a liderar com quase metade das compras da Costa Rica no exterior, a China e o México têm ganho alguma dimensão nos últimos 10 anos (fonte: ITC).

Operadores portugueses em número

Operadores Económicos Portugueses

		2011	2012	2013	2014	2015
Exportadores para Costa Rica	Nº Empresas	46	48	54	69	85

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

Nota: Inclui apenas pessoas coletivas (sociedades). Exclui empresas em nome individual, valores estimados para empresas abaixo do limiar de assimilação no comércio intracomunitário e empresas desconhecidas e estrangeiras no comércio extracomunitário.

(2011 a 2014: resultados definitivos; 2015: resultados provisórios)

De acordo com os dados publicados pelo INE, **o número de empresas portuguesas exportadoras para a COSTA RICA foi de 85 em 2015** (46 em 2011); Número quase que dobrou desde 2011; A sua empresa já é ou será uma das +85 empresas? “Se não formos nós a exportar ou a investir na COSTA RICA uma coisa é certa, serão outros!”

Análise SWOT ao mercado simplificada

Pontos Fortes

Localização permite um acesso fácil ao mercado norte-americano; Atraente para investimento estrangeiro; Um dos países democráticos mais consolidados da América; Risco de crédito baixo (3) e Risco do país baixo (BB); **Ótimo lugar ao nível mundial na classificação do Índice de Desempenho Ambiental;** Exploração de todo o potencial do mar e do agro-negócio; Bastante êxito na atracção de IDE, pelo menos a nível regional

Pontos Fracos

Maioria da banca é estatal, pouca iniciativa privada na banca; Algumas dificuldades de financiamento na banca local; **Alguma falta de informação sobre o mercado, importadores e distribuidores,** para tomar decisões; Alguma dependência do crescimento do PIB do sector agrícola, e flutuação de preços; Mercado presencial (com custos inerentes)

Oportunidades

Cuidado e investimento na área do ambiente e preservação da fauna e flora; Programa significativo de investimento em infra-estruturas; **Atractivo em termos de investimento na área do turismo;** Grande dependência das importações; Estabilidade política e social; País vizinho como o Panamá para trabalhar em paralelo maximizando logística

Ameaças

Economia dependente do turismo, agricultura e exportação de produtos eletrónicos; **Potencial instabilidade americana** - acordos de livre comércio com os EUA que podem ser alterados; **Forte presença de empresas americanas e de países vizinhos**; Défice da balança corrente e défice orçamental negativo; Concorrência forte de empresas instaladas que são barreira à entrada; Dependência de valor exportado de 3 grandes produtos – café, ananás e banana; Dívida externa – passou de 15% do PIB em 2008 para 45% em 2015 e pode chegar, se não existirem reformas fiscais, aos 65/70% em 2018

Esperamos que esta breve síntese, esteja em que grau de maturidade estiver no mercado, facilite a tomada de decisão seja ela de maior aposta/prioridade ou não. A economia da Costa Rica tem um valor de importações (e dependência) muito interessante e encerra várias oportunidades para as empresas portuguesas. Para além de um mercado vizinho também interessante como o Panamá.

Foque-se nos seus objetivos de negócio como bem o faria em qualquer outro lugar. Faça previamente o seu trabalho de casa, analisando o mercado e selecionando de antemão potenciais parceiros. Os resultados surgirão de uma boa estratégia de entrada.

Informações e Contactos

AEP – Associação Empresarial de Portugal
AEP Internacionalização
Av. Dr. António Macedo ◦ 4450-617 Leça da Palmeira ◦ Portugal
T:+351 22 998 1781 F:+351 22 998 1700
cristina.laranjeira@aeportugal.pt ◦ www.aeportugal.pt

Conteúdo produzido no âmbito de ações de mentoring do projecto Business On the Way da Associação Empresarial de Portugal <http://www.portugalbusinessontheway.com/> – todos os direitos reservados. Para mais detalhes sobre as várias iniciativas ao mercado não hesite em enviar email para internacional@aeportugal.pt ou consultar a página <http://www.aeportugal.pt>.