

## Diagnóstico-flash ao mercado



AEP | fevereiro 2020

## Âmbito

O que se pretende com este artigo é, de forma muito resumida, apresentar alguns dados do mercado da CROÁCIA num formato flash, com foco nas oportunidades para as PME's portuguesas, que ajude, ou facilite, a tomada de decisão de quem tem este mercado como destino e/ou prioridade.

Salienta-se que, **em termos de PIB (Produto Interno Bruto), é uma economia com crescimentos médios entre os 4% nos últimos 4 anos – 55 mil milhões de Usd (2018)**. Com uma boa integração no espaço da União Europeia (EU) desde 2013, tem um mercado interno de 4,2 milhões de habitantes (com um PIB per capita na ordem dos 13.000 usd) e um valor de importações de 52 mil milhões de usd (2018) com um grau de abertura da economia elevado – as compras de bens e serviços a Portugal estiveram na ordem dos 66,9 milhões de euros em 2018 – um valor que triplicou desde 2014 e que **ainda não expressa todo o potencial que encera para os exportadores portugueses**. O mercado não está ainda no radar das empresas portuguesas e deveria estar pelas oportunidades que apresenta.

É, atualmente, um mercado pouco relevante para as exportações portuguesas em termos de valor absoluto (57º cliente de Portugal em 2018), mas importante para o radar da exportação, pela localização de proximidade ao centro da Europa e por ser parte integrante da UE.



## Curiosidades do mercado

- A raça de cães Dalmata e as gravatas são originais da Croácia
- Grande produtor de lavanda (ilha de HVAR)
- Orgão do mar e por do sol único em ZADAR
- Filmagens do “Game of Thrones” em Dubrovnik
- Muitas ilhas, uma que muda de cor e outra com formato de coração

## Breve resenha histórica

- Após o fim da Primeira Guerra Mundial, o território da atual Croácia tornou-se parte do Estado dos Eslovenos, Croatas e Sérvios, entrando em união com o Reino da Sérvia para criar o Reino dos Sérvios, Croatas e Eslovenos, também conhecido como Jugoslávia
- Após a invasão pela Alemanha nazi em 6 de abril de 1941, a Jugoslávia foi desmembrada e o fascista Ante Pavelić tornou-se o líder do Estado Independente da Croácia - centenas de milhares sérvios, judeus, ciganos e croatas não alinhados ao regime foram exterminados em campos de concentração - até hoje os croatas são acusados de nazistas por grande parte das populações da ex-Jugoslávia
- A 25 de junho de 1991, após plebiscitos que deram vitória esmagadora aos separatistas, os croatas anunciaram sua separação da Jugoslávia. Logo de seguida, o território croata foi invadido pelo exército federal da Jugoslávia, então sob domínio sérvio, que interveio em favor das minorias sérvias residentes na Croácia (cerca de 10% da população)
- Diante dos violentos conflitos entre croatas e sérvios e da ocupação do território croata por milícias sérvias, as Nações Unidas intervieram militarmente para assegurar a paz - em 1992, o país foi reconhecido como independente

## Situação económica e perspetivas em destaque

- 4,2 milhões de habitantes (2018); Com PIB per capita de 13 mil usd; É uma Republica Democrática Parlamentar; Capital Zagreb 1 Milhão habitantes; Outras cidades relevantes: Split 200 mil; Rijeka 250 mil
- Risco geral - BB (A = risco menor; D = risco maior) – EIU; Risco de crédito: 5 (1 = risco menor; 7 = risco maior); Moeda – Kuna Croata (HRK) 1 EUR = 7,5 HRK (Banco de Portugal - média 2019); A principal religião é a Cristã Romana (88%); A língua é o Croata (língua Eslava)
- Elevada informalidade da economia, mas abaixo dos 30% da Servia (desemprego de 10% que baixou nos últimos anos); uma das maiores fontes de receita e de emprego, mesmo com sazonalidade, vem do turismo
- Estado membro da União Europeia desde Junho de 2013 – com os indicadores macroeconómicos mais relevantes a melhorar consideravelmente desde a adesão; situação geográfica estratégica e acesso ao Mar Adriático



- Principais Cadeias Croatas de distribuição alimentar – Kozum e Plodine; Internacionais – Metro, Lidl, Kaufland, Interspar; muitos dos importadores / distribuidores pedem exclusividade alegando a dimensão reduzida do mercado
- Crescimentos de PIB de 3% em média expectáveis para o período 2019/2021 (IMF e UE) – apoiado em investimento em infraestruturas, consumo, baixa inflação e taxas de juro baixas
- Principais setores de investimento – infraestruturas e engenharia; Energia e Ambiente; Turismo
- Membros da OMC desde 2000; as principais atividades económicas - agricultura, o processamento de alimentos, os têxteis, a madeira, a metalúrgica, a química, a elétrica, a construção, o comércio, a construção naval, a engenharia naval e o turismo
- Um dos objetivos principais da política económica é a captação dos investimentos estrangeiros indispensáveis para o futuro desenvolvimento da Croácia e a reestruturação e a modernização da sua economia

|                                                   | Unid.               | 2014 <sup>a</sup> | 2015 <sup>a</sup> | 2016 <sup>a</sup> | 2017 <sup>b</sup> | 2018 <sup>b</sup> | 2019 <sup>b</sup> |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>PIB preços de mercado<sup>1</sup></b>          | 10 <sup>9</sup> USD | 57                | 49                | 50                | 52                | 55                | 58                |
| <b>PIB per capita</b>                             | USD                 | 13 410            | 11 480            | 11 930            | 12 300            | 13 020            | 13 970            |
| <b>Crescimento real do PIB</b>                    | Var. %              | -0,5              | 1,6               | 2,9               | 3,2               | 2,6               | 2,5               |
| <b>Saldo do setor público</b>                     | % PIB               | -5,4              | -3,4              | -0,8              | -1,9              | -1,5              | -1,4              |
| <b>Dívida pública</b>                             | % PIB               | 86,6              | 86,7              | 84,2              | 81,5              | 78,5              | 75,2              |
| <b>Exportações de bens e serviços<sup>1</sup></b> | 10 <sup>9</sup> USD | 46                | 50                | 51                | 53                | 54                | 53                |
| <b>Exportações de bens e serviços<sup>2</sup></b> | Var. %              | 7,6               | 10,0              | 6,7               | 5,5               | 4,8               | 1,5               |
| <b>Importações de bens e serviços<sup>1</sup></b> | 10 <sup>9</sup> USD | 44                | 47                | 48                | 50                | 52                | 51                |
| <b>Importações de bens e serviços<sup>2</sup></b> | Var. %              | 4,5               | 9,4               | 7,3               | 6,8               | 6,0               | 1,0               |
| <b>Saldo balança corrente</b>                     | % PIB               | 2,0               | 4,7               | 2,5               | 2,5               | 1,9               | 0,4               |
| <b>Taxa de inflação (média)</b>                   | %                   | -0,2              | -0,5              | -1,1              | 1,4               | 1,8               | 2,1               |

Fontes: The Economist Intelligence Unit (EIU); Banco de Portugal; Cossec

- O Grupo Agrokor é a maior companhia privada da Croácia e uma das principais empresas regionais, emprega a mais de 33.000 pessoas - dedica-se à produção e distribuição internacional de alimentos e bebidas
- Zagreb é o centro gravítico da economia - 25% da população da Croácia; atrai 75% do total de investimento estrangeiro direto (IDE); 28% do emprego total; 38% das exportações totais da Croácia; 30.000 empresas (33% do total da Croácia)
- Poderá aderir à moeda única até 2023 - atualmente, 80% dos depósitos na Croácia são em euros e já é altamente dependente da moeda única; a kuna croata já é indexada ao euro, o que significa que os custos da transição seriam menores
- Os principais obstáculos da economia são entraves burocráticos, a lentidão das reformas estruturais e as dificuldades para absorção dos fundos disponibilizados pela UE para investimentos e modernização da infraestrutura – quase tudo superado com notações muito positivas das agências de rating



## Principais Clientes e Principais Produtos Exportados (ITC 2016)

|                             | <b>Posição</b> | <b>Quota %</b> |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| <b>Itália</b>               | 1 <sup>a</sup> | 13,7           |
| <b>Eslovénia</b>            | 2 <sup>a</sup> | 12,5           |
| <b>Alemanha</b>             | 3 <sup>a</sup> | 11,8           |
| <b>Bósnia e Herzegovina</b> | 4 <sup>a</sup> | 9,2            |
| <b>Áustria</b>              | 5 <sup>a</sup> | 6,4            |

### Principais Produtos Exportados - 2016

|                                                    | <b>% Total</b> |
|----------------------------------------------------|----------------|
| <b>Combustíveis e óleos minerais</b>               | 9,5            |
| <b>Máquinas e equipamentos mecânicos</b>           | 9,1            |
| <b>Máquinas e equipamentos elétricos</b>           | 9,0            |
| <b>Produtos farmacêuticos</b>                      | 6,8            |
| <b>Madeiras, carvão vegetal e obras de madeira</b> | 5,8            |

Fonte: ITC - International Trade Centre

## Principais Fornecedores e Principais Produtos Importados (ITC 2016)

|                  | <b>Posição</b> | <b>Quota %</b> |
|------------------|----------------|----------------|
| <b>Alemanha</b>  | 1 <sup>a</sup> | 16,2           |
| <b>Itália</b>    | 2 <sup>a</sup> | 12,5           |
| <b>Eslovénia</b> | 3 <sup>a</sup> | 10,9           |
| <b>Áustria</b>   | 4 <sup>a</sup> | 8,0            |
| <b>Hungria</b>   | 5 <sup>a</sup> | 7,1            |

### Principais Produtos Importados - 2016

|                                                | <b>% Total</b> |
|------------------------------------------------|----------------|
| <b>Combustíveis e óleos minerais</b>           | 12,3           |
| <b>Máquinas e equipamentos mecânicos</b>       | 9,9            |
| <b>Máquinas e equipamentos elétricos</b>       | 7,9            |
| <b>Veículos e outro material de transporte</b> | 7,2            |
| <b>Produtos farmacêuticos</b>                  | 5,8            |

## Operadores portugueses em número

|                                    |                    | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|------------------------------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Exportadores para a Croácia</b> | <b>Nº Empresas</b> | <b>262</b> | <b>265</b> | <b>273</b> | <b>321</b> | <b>348</b> |

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

Nota: Inclui apenas pessoas coletivas (sociedades). Exclui empresas em nome individual, valores estimados para empresas abaixo do limiar de assimilação no comércio intracomunitário e empresas desconhecidas e estrangeiras no comércio extracomunitário.

(2014 a 2017: resultados definitivos; 2018: resultados provisórios)

De acordo com os dados publicados pelo INE, **o número de empresas portuguesas exportadoras para a CROÁCIA foi de 348 em 2018**; A sua empresa já é ou será uma das +348 empresas? - *“Se não formos nós a exportar para a CROÁCIA, uma coisa é certa, serão outros!”*

facilite a tomada de decisão seja ela de maior aposta/prioridade ou não. A Croácia **encerra muitas oportunidades para as empresas portuguesas** - a primeira abordagem comercial de uma empresa ao mercado deve ser presencial, pois em grande parte dos casos é inútil o contacto via correio eletrónico ou por telefone à distância; o responsável da empresa portuguesa deverá deslocar-se ao mercado preferencialmente numa missão de prospeção, e estabelecer o contacto com um eventual parceiro ou agente do mercado.

|                                                        | Inflows             |                  | Outflows            |                  |
|--------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
|                                                        | 10 <sup>6</sup> USD | Recetor          | 10 <sup>6</sup> USD | Emissor          |
| <b>Valor e Posição da Croácia no ID Mundial - 2015</b> | 174                 | 144 <sup>a</sup> | 13                  | 111 <sup>a</sup> |

Fonte: UNCTAD - World Investment Report 2016; Nota: Valores líquidos

### Ambiente de Negócios

|                                                                |     |                                                       |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|-----|
| Competitividade (Rank no Global Competitiveness Index 2016-17) | 74º | Facilidade Negócios (Rank Doing Business Report 2017) | 43º |
| Transparência (Rank no Corruption Perceptions Index 2016)      | 55º | Ranking Global (EIU, entre 82 mercados)               | 44º |

Em quase todos os setores de atividade **é muito conveniente contar com um parceiro local capaz de desbloquear e gerir os diversos entraves que podem surgir**, e que constitua um interlocutor junto das autoridades locais e dos potenciais clientes; se bem selecionado, será um enorme facilitador para o bom andamento dos negócios.

Foque-se nos seus objetivos de negócio como bem o faria em qualquer outro lugar. Faça previamente o seu trabalho de casa, analisando o mercado e as suas especificidades e seleccionando de antemão potenciais parceiros. Os resultados surgirão de uma boa estratégia de entrada.

## **Informações e Contactos**

AEP – Associação Empresarial de Portugal  
AEP Internacionalização  
Av. Dr. António Macedo ° 4450-617 Leça da Palmeira ° Portugal  
T:+351 22 998 1781 F:+351 22 998 1700  
cristina.laranjeira@aeportugal.pt ° [www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

*Conteúdo produzido no âmbito de ações de mentoring do projeto Business On The Way da Associação Empresarial de Portugal <http://www.portugalbusinessontheway.com/> – todos os direitos reservados. Para mais detalhes sobre as várias iniciativas ao mercado não hesite em enviar email para [internacional@aeportugal.pt](mailto:internacional@aeportugal.pt) ou consultar a pagina <http://www.aeportugal.pt>.*